

资信商务技术评分表

项目名称: 大洋镇上源村草莓标准地道路提升工程 (节点打造部分)

项目编号: JDMCF2023B-019

开标时间: 2023年7月11日9:00

开标地点: 建德市公共资源交易中心梅城分中心

评分内容		分值	评分细则		
技术部分 (70分)	总体设计方案、主题创意 (39分)	0-7分	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得5分; 正偏离的每项加1分, 最高得2分, 无实质意义的正偏离不加分。负偏离的每项扣1分, 扣完为止。此项最高分为7分。		
		0-6分	对供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分, 最高得6分。		
		0-6分	对供应商对内容的理解深度, 根据提供的项目概况, 文案策划, 设计理念, 元素精华等进行打分, 最高得6分。		
		0-6分	设计方案中所有类型的风格是否具有系统性, 及是否符合上源村草莓园的特点、特色进行打分, 最高得6分。		
		0-5分	场景、艺术品等创意效果图, 磋商响应供应商基于对布展内容的理解自行选择出图, 不得少于3张, 根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分, 最高得5分。		
	现场演示 (12分)	0-5分	对供应商提供的功能设置、分区布置、规划等合理化建议情况进行打分, 最高得5分。		
		0-4分	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案, 根据解决方案的优劣性打分, 最高得4分。		
	施工方案 (6分)	0-12分	根据各供应商现场演示情况: 对设计方案的阐述深度及表现力, 设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分, 演示时间不得超过10分钟, 最高得12分。		
		0-3分	供应商按照采购人的要求, 提供详实的进度计划, 根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分, 最高得3分。		
		0-3分	根据安全生产保证体系健全、合理的, 文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分, 最高得3分。		
商务部分 (10分)	人员 (5分)	0-5分	拟派项目实施人员情况: 根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分, 最高得5分。(须提供相关从业人员近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章)		
	质保期 (2分)	0-2分	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分, 最高2分。		
	售后服务 (3分)	0-3分	根据售后服务方案、项目维护计划 (对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况) 的有效性, 培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分, 最高得3分。		
	优惠和承诺 (3分)	0-3分	投标方案是否给出服务优惠和承诺, 程度如何: 对服务等方面的优惠承诺, 以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分, 最高得3分。		
	企业成功案例 (5分)	0-5分	根据磋商响应供应商提供的自2020年1月1日以来类似项目成功案例进行打分, 一个得1分, 最高得5分。(应提供业绩证明材料: 合同或竣工验收报告的复印件加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分。)		
资信部分 (10分)	本地化服务 (3分)	0-3分	供应商能在建德市范围内提供本地化服务的得3分, 杭州市范围内 (建德市除外) 提供本地化服务的得2分, 在浙江省范围内 (杭州市除外) 提供本地化服务的得1分, 其余不得分。提供相关证明材料复印件加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分。		
	标书质量 (2分)	0-2分	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况, 有无错误、是否按招标文件要求制作等, 有错误或前后矛盾的每项扣0.5分, 扣完为止。		
	合计		18	67	22

资信商务技术评分表

项目名称: 大洋镇上源村草莓标准地道路提升工程 (节点打造部分)

项目编号: JDMCF2023B-019

开标时间: 2023年7月11日9:00

开标地点: 建德市公共资源交易中心梅城分中心

评分内容		分值	评分细则		
技术部分 (70分)	总体设计方案、主题创意(39分)	0-7分	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得5分; 正偏离的每项加1分, 最高得2分, 无实质性意义的正偏离不加分。负偏离的每项扣1分, 扣完为止。此项最高分为7分。		
		0-6分	对供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分, 最高得6分。		
		0-6分	供应商对内容的理解深度, 根据提供的项目概况, 文案策划, 设计理念, 元素精华等进行打分, 最高得6分。		
		0-6分	设计方案中所有类型的风格是否具有系统性, 及是否符合上源村草莓园的特点、特色进行打分, 最高得6分。		
		0-5分	场景、艺术品等创意效果图, 磋商响应供应商基于对布展内容的理解自行选择出图, 不得少于3张, 根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分, 最高得5分。		
		0-5分	对供应商提供的功能设置、分区布置、规划等合理化建议情况进行打分, 最高得5分。		
		0-4分	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案, 根据解决方案的优劣性打分, 最高得4分。		
	现场演示(12分)	0-12分	根据各供应商现场演示情况: 对设计方案的阐述深度及表现力, 设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分, 演示时间不得超过10分钟, 最高得12分。		
	施工方案(6分)	0-3分	供应商按照采购人的要求, 提供详实的进度计划, 根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分, 最高分3分		
	人员(5分)	0-3分	根据安全生产保证体系健全、合理的, 文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分, 最高得3分。		
商务资信部分 (10分)	质保期(2分)	0-5分	拟派项目实施人员情况: 根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分, 最高得5分。(须提供相关人员近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章)		
	售后服务(3分)	0-2分	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分, 最高2分。		
	优惠和承诺(3分)	0-3分	根据售后服务方案、项目维护计划(对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况)的有效性, 培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分, 最高分3分。		
	企业成功案例(5分)	0-3分	根据磋商响应供应商提供的自2020年1月1日以来类似项目成功案例进行打分, 一个得1分, 最高得5分。(应提供业绩证明材料: 合同或竣工验收报告的复印件加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分。)		
	本地化服务(3分)	0-5分	证明磋商响应供应商提供的自2020年1月1日以来类似项目成功案例进行打分, 一个得1分, 最高得5分。(应提供业绩证明材料: 合同或竣工验收报告的复印件加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分。)		
标书质量(2分)	0-2分	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况, 有无错误、是否按招标文件要求制作等, 有错误或前后矛盾的每项扣0.5分, 扣完为止。			
合计			20.0	68.5	24.0

资信商务技术评分表

项目名称：大洋镇上源村草莓标准道路提升工程（节点打造部分）

项目编号：JDMCF2023B-019

开标时间：2023年7月11日9:00

开标地点：建德市公共资源交易中心梅城分中心

评分细则

评分内容	分值	评分细则	杭州昂克广告装璜有限公司	杭州易轩空间设计有限公司	杭州韩韩科技有限公司
技术部分 (70分)	0-7分	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得5分；正偏离的每项加1分，最高得2分，无实质性意义的正偏离不加分。负偏离的每项扣1分，扣完为止。此项最高分为7分。	5	7	5
	0-6分	对供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分，最高得6分。	1	5	2
	0-6分	对供应商对内容的理解深度，根据提供的项目概况，文案策划，设计理念，元素精华等进行打分，最高得6分。	1.5	5.5	2
	0-6分	设计方 案中所有类型的风格是否具有系统性，及是否符合上源村草莓园的特点、特色进行打分，最高得6分。	1	5	1
	0-5分	场景、艺术品等创意效果图，磋商响应供应商基于对布展内容的理解自行选择出图，不得少于3张，根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得5分。	1.5	4	1.5
	0-5分	对供应商提供的功能设置、分区布置、规划等合理化建议情况进行打分，最高得5分。	1	4	1
	0-4分	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性打分，最高得4分。	1	3.5	1
技术部分 (70分)	0-12分	根据各供应商现场演示情况：对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得12分。	0	10	0
	0-3分	根据安全生 产保证体系健全、合理的，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得3分。	1	2.5	1
	0-3分	根据按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高得3分	1	2	1
	0-5分	拟派项目实施人员情况：根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分，最高得5分。（须提供相关人员近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章）	1	4	1.5
	0-2分	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分，最高2分。	0	2	0
	0-3分	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分，最高得3分。	1	3	1
	0-3分	投标方案是否给出服务优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，最高得3分。	1.5	3	1
商务部分 (10分)	0-5分	根据磋商响应供应商提供的自2020年1月1日以来类似项目成功案例进行打分，一个得1分，最高得5分。（应提供业绩证明材料：合同或竣工验收报告的复印件加盖公章，原件备查，不提供原件不得分。）	0	5	2
	0-3分	供应商能在建德市范围内提供本地化服务的得3分，杭州市范围内（建德市除外）提供本地化服务的得2分，在浙江省范围内（杭州市除外）提供本地化服务的得1分，其余不得分。提供相关材料复印件加盖公章，原件备查，不提供原件不得分。	0	3	2
	0-2分	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	1	2	1
合计			18.5	70.5	24

资信商务技术评分表

项目名称：大洋镇上源村草莓标准地道路提升工程（节点打造部分） 项目编号：JDMCF2023B-019
开标时间：2023年7月11日9:00 开标地点：建德市公共资源交易中心梅城分中心

评分内容		分值	评分细则		
技术部分 (70分)	总体设计方案、主题创意 (39分)	0-7分	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得5分；正偏离的每项加1分，最高得2分，无实质性意义的正偏离不加分。负偏离的每项扣1分，扣完为止。此项最高分为7分。	5	5
		0-6分	对供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分，最高得6分。	1	5
		0-6分	对供应商对内容的理解深度，根据提供的项目概况，文案策划，设计理念，元素精华等进行打分，最高得6分。	1	5.5
		0-6分	设计方案中所有类型的风格是否具有系统性，及是否符合上源村草莓园的特点、特色进行打分，最高得6分。	1	5
		0-5分	场景、艺术品等创意效果图，磋商响应供应商基于对布展内容的理解自行选择出图，不得少于3张，根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得5分。	1.5	4.5
	现场演示 (12分)	0-5分	对供应商提供的功能设置、分区布置、规划等合理化建议情况进行打分，最高得5分。	1	4
		0-4分	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性打分，最高得4分。	1	3.5
		0-12分	根据各供应商现场演示情况，对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得12分。	0	10
		0-3分	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高得3分。	1	2.5
		0-3分	根据安全生产保证体系健全、合理的，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得3分。	1	2
商务部分 (10分)	人员 (5分)	0-5分	拟派项目实施人员情况：根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分，最高得5分。（须提供相关工作人员近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章）	1	4.5
	质保期 (2分)	0-2分	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分，最高得2分。	0	2
	售后服务 (3分)	0-3分	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分，最高得3分。	1	3
	优惠和承诺 (3分)	0-3分	投标方案是否给出服务优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，最高得3分。	1	3
	企业成功案例 (5分)	0-5分	根据磋商响应供应商提供的自2020年1月1日以来类似项目成功案例进行打分，一个得1分，最高得5分。（应提供业绩证明材料：合同或竣工验收报告的复印件加盖公章，原件备查，不提供原件不得分。）	0	5
合计			编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	1	2
				17.5	71.5
					23

资信商务技术评分表

项目名称: 大洋镇上源村草莓标准地道路提升工程 (节点打造部分) 项目编号: JDMCF2023B-019

开标时间: 2023年7月11日9:00 开标地点: 建德市公共资源交易中心梅城分中心

评分内容		分值	评分细则		
技术部分 (70分)	总体设计方案、主题创意 (39分)	0-7分	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得5分; 正偏离的每项加1分, 最高得2分, 无实质性意义的正偏离不加分。负偏离的每项扣1分, 扣完为止。此项最高分为7分。	5	5
		0-6分	对供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分, 最高得6分。	1	1
		0-6分	对供应商对内容的理解深度, 根据提供的项目概况, 文案策划, 设计理念, 元素精华等进行打分, 最高得6分。	1	1
		0-6分	设计方案中所有类型的风格是否具有系统性, 及是否符合上源村草莓园的特点、特色进行打分, 最高得6分。	1	1
		0-5分	场景、艺术品等创意效果图, 磋商响应供应商基于对布展内容的理解自行选择出图, 不得少于3张, 根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分, 最高得5分。	2	2
	现场演示 (12分)	0-5分	对供应商提供的功能设置、分区布置、规划等合理化建议情况进行打分, 最高得5分。	1	1
		0-4分	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案, 根据解决方案的优劣性打分, 最高得4分。	1	1
		0-12分	根据各供应商现场演示情况: 对设计方案的阐述深度及表现力, 设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分, 演示时间不得超过10分钟, 最高得12分。	0	0
		0-3分	供应商按照采购人的要求, 提供详实的进度计划, 根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分, 最高得3分	1	1
		0-3分	根据安全生产保证体系健全、合理的, 文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分, 最高得3分。	1	1
商务部分 (10分)	人员 (5分)	0-5分	拟派项目实施人员情况: 根据各磋商响应供应商针对本项目拟派项目实施人员的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况打分, 最高得5分。(须提供相关人员近3个月投标单位社保缴纳证明材料加盖公章)	1	1
	质保期 (2分)	0-2分	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分, 最高2分。	0	0
	售后服务 (3分)	0-3分	根据售后服务方案、项目维护计划 (对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况) 的有效性, 培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分, 最高得3分。	1	1
	优惠和承诺 (3分)	0-3分	投标方案是否给出服务优惠和承诺, 程度如何: 对服务等方面的优惠承诺, 以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分, 最高得3分。	1	1
	企业成功案例 (5分)	0-5分	根据磋商响应供应商提供的自2020年1月1日以来类似项目成功案例进行打分, 一个得1分, 最高得5分。(应提供业绩证明材料: 合同或竣工验收报告的复印件加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分。)	0	2
资信部分 (10分)		本地化服务 (3分)	供应商能在建德市范围内提供本地化服务的得3分, 杭州市范围内 (建德市除外) 提供本地化服务的得2分, 在浙江省范围内 (杭州市除外) 提供本地化服务的得1分, 其余不得分。提供相关证明材料复印件加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分。	0	2
		标书质量 (2分)	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况, 有无错误、是否按招标文件要求制作等, 有错误或前后矛盾的每项扣0.5分, 扣完为止。	2	2
合计				19	23