

单一来源采购专家论证意见表

一、基本情况

拟采购单位名称	杭州市余杭区市场监督管理局
拟采购服务金额	60 万元
采购项目所属项目名称	余杭融媒体中心宣传合作单一来源采购项目
采购项目所属项目金额	60 万元

二、单一来源采购情形

●请选择该项目所适用的单一来源采购情形：

- ⊗（一）只能从唯一供应商处采购的；
- （二）发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；
- （三）政府购买服务项目，若更换承接主体，将会导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。

三、申请理由：

杭州余杭传媒集团有限公司作为杭州市余杭区融媒体中心的官方媒体,是余杭区唯一一家官方媒体。在日常宣传、文案专稿、活动创意、策划主持、直播拍摄等具有多年积累的经验。一方面,该媒体熟悉余杭区宣传导向、了解余杭风土人情,另一方面建立了与浙江卫视新闻合作的良好关系,具有向上级媒体输送新闻报道的明显优势。

四、论证意见：

1、杭州余杭传媒集团有限公司作为杭州市余杭区融媒体中心旗下的全资国有企业,在日常宣传、文案撰稿、活动创意、策划主持、直播拍摄等具有多年积累的经验。同时又熟悉杭州市余杭区宣传导向,了解余杭的风土人情。因杭州市余杭区融媒体中心不对外设立营收账户,故日常拍摄宣传、活动承接策划、创意策划执行、招标代理等均由旗下国有全资子公司杭州余杭传媒集团有限公司开展。

2、通过“本土化新闻,本土化服务”,杭州市余杭区融媒体中心(杭州余杭传媒集团有限公司)含余杭之声广播、余杭电视台新闻频道、电视剧频道、未来频道、余杭晨报几大新闻载体,融媒体确立的权威性、覆盖面和媒体转载率在全区范围内具有突出优势,产业规模居全省同行前列,文化事业和文化产业的区域合作、区域联动正朝着纵深方向发展。

3、宣传优势:作为余杭区唯一一家融媒体中心,杭州市余杭区融媒体中心(杭州余杭传媒集团有限公司)拥有余杭晨报 1 份、电视频道 3 个、广播电台 1 个、官方微信新媒体 3 个(特别是“天天看余杭”官方微信,一直以来排名全国县市广电台官方微信第二名,有“粉丝”60 万之多)。杭州文广集团(杭州电视台)在中心内设立了余杭记者站,与浙江卫视达成了长年良好的上下级媒体关系。非常骄傲的是截止是 2017-2020 年连续四年成为上送浙江卫视播出的新闻的 NO.1, 2022 截止到 4 月底更是成功上送卫视 100 多条、上送成功学习强国平台 200 多条。与省市级广播电台如: 105.4 西湖之声、93 浙江之声等更是长年在进行学习与交流。真正体现了余杭融媒体的宣传向省市媒体及学习平台输送新闻报道的优势。

4、大型活动策划执行的优势:从 2017 年至 2021 年间余杭区融媒体中心策划承办过的活动每年超过 150 场,如:“余杭首届百姓日”与区宣传部的“余杭文化大会”、与余杭经济开发区的多个活动“畅购节”、“双创节”、“运河鱼羊节”等、与统战部的“民主党派年会”、“浙台邻里节”、与广文新局的“第十一届运动会开幕式”、余杭区政府的“良渚遗址成功录入世界文化遗产”庆典、余杭商务局的“全域创新大会”等活动。2020-2021 年

夏丽芳 李帆 戚晓云

全年完成活动均超 200 场，截止到 2022 年 4 月底已经完成活动 60 多场。在活动的创意策划、舞美设计、现场执行应变能力、舞台布景、灯光道剧、节目编排、急救措施等各个方面积累了特别丰富和宝贵的经验。在此特别值得一提的是以上这些活动均由杭州市余杭区融媒体中心旗下（杭州余杭传媒集团有限公司）团队在创意策划执行。

5、主持人、专题片及设备方面的优势：作为一家有实力的融媒体单位，杭州市余杭区融媒体中心（杭州余杭传媒集团有限公司）拥有多名风格迥异的主持人，加上平时在外场活动以及广播电视中的各种主持历练，各位帅哥靓女主播们能轻松驾驭各种活动的外景主持。特别是广播主持人，人人练就了能脱稿连贯主持 3 小时以上的能力。中心拥有各个型号的摄像机近 300 台，记者近 200 名，剪辑配音后期技术制作的设备先进完备。新媒体部有编辑近 80 多名、拥有各个大小录音间，能完全充足的完成各个大型活动的拍摄、报道及现场直播的工作，设备及专题片（小视频）等方面的优势。

6、创意拍摄过 N 条大型专题片及汇报片，近两年创意拍摄的各类精品小视频无数，如“非遗”系列、“五常十八般武艺系列”、“节气系列”均上送成功至于“学习强国”全国平台。其它各类视频上送学习强国省市平台成功近 300 条；2020 年疫情期间一个月内策划了“防疫抗疫”、“复工复产”、“小桃防疫日记”、“文明公筷”等一系列小视频及 H5 近 300 条。2021 年余杭分区后，已经完成“临平区主题宣传片”及“余杭区主题宣传片”的策划创作，同时受到了两区主要领导的认可及表扬。特别值得一提的是，截止到 2022 年 4 月底，余杭传媒集团创意执行的视频，已经被“学习强国”平台录用 200 多条（其中上送全国平台成功 40 多条）。

据上所述，论证专家组一致认为本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款：只能从唯一供应商处采购的。

故建议本项目采用单一来源的采购方式向“杭州余杭传媒集团有限公司”采购。

专家组成员：

姓名	工作单位	职称	联系电话
李帆	余杭区住建局	高工	13957142420
夏丽芳	临平区市政基础设施发展中心	高工	13758208800
戚晓云	余杭区交易中心	高工	13868081705

专家组签字：

夏丽芳 李帆 戚晓云

2022 年 6 月 23 日