

单一来源采购专家论证意见表

一、基本情况

拟采购单位名称	杭州良渚遗址管理区管理委员会
拟采购服务金额	160 万元
采购项目所属项目名称	2022 年良渚文化宣传合作项目
采购项目所属项目金额	160 万元

二、单一来源采购情形

☐ 请选择该项目所适用的单一来源采购情形：

☒ (一) 只能从唯一供应商处采购的；

☐ (二) 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；

☐ (三) 若更换承接主体，将导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。

三、申请理由：

为进一步加大对良渚文化的宣传力度，助推后申遗时代良渚古城遗址保护、传承、利用工作，杭州良渚遗址管理区管理委员会需要通过政府采购，选择合适的服务供应商，共同推广良渚文化、宣传良渚古城遗址公园、提升良渚文化品牌影响力等。通过开展集中宣传、主题宣传推广活动以及多角度、高频次的日常推广，进一步提升和扩大良渚文化的影响力、知名度和美誉度，同时加大对良渚文化的宣传力度，助推后申遗时代良渚古城遗址保护、传承、利用工作，并留存好珍贵的影像图文资料。

四、论证意见：

杭州良渚遗址管理区管理委员会组织专家，对“2022 年良渚文化宣传合作项目”的采购方式进行了论证。专家组听取了管理委员会关于良渚文化宣传方面的情况介绍，认真审阅了相关材料，经讨论后现成专家论证如下：

1. 供应商在全区范围内已建立宣传覆盖机制且具有唯一性。杭州余杭传媒集团有限公司为杭州市余杭区融媒体中心下属单位，余杭区融媒体中心具有全方位的本地宣传平台：如余杭电视台、余杭晨报、余杭之声、新媒体“天天看余杭”微博、微信公众号、“看余杭”APP 等，在区内有较高的公信力和较为普遍广泛的受众，是余杭本地唯一一家媒体单位。

2. 供应商能够提供及时的广播电视新闻宣传。余杭区融媒体中心（余杭区广播电视台）开设的《余杭新闻》、《余杭晨报》、《余杭早 8 点》、《余杭在线》、《天天看余杭》、《新闻即时报》等端口能够及时进行宣传，实时推送良渚遗址保护利用工作动态，确保良渚文化在本地区的宣传曝光率。

3. 供应商具有较为丰富的宣传资料储备和经验能力。余杭区融媒体中心（余杭区广播电视

（专家签字） 3 人 2022 年 10 月 10 日

台)一直对良渚遗址管理区管委会重要工作及大事件进行记录,并对图文、影像资料等专题进行保存留档。前期已摄制完成纪录片《良渚古城遗址》《良渚遗址申遗之路》等多部良渚文化宣传纪录片,对申遗专家到访评估、申遗现场、申遗成功后的各项工作进展跟踪等,积累有大量的文字、图片、视频素材,有着较为丰富的良渚文化宣传资料储备和相关宣传纪录经验;

4. 文化宣传工作具有一定的延续性。从2017年开始,杭州市余杭区融媒体中心(余杭区广播电视台)就已经对良渚文化进行长期、不间断的宣传及对良渚遗址保护利用进行有关的报道,并已在良渚派驻有专职记者,实时跟踪报道。

根据上述情况,建议采用单一来源采购方式。符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定(一)只能从唯一供应商处采购的情形。

由于余杭区融媒体中心(余杭区广播电视台)为正处级公益二类事业单位,实行事业单位企业化运作。而其出资组建的国有独资公司杭州余杭传媒集团有限公司,负责运营区融媒体中心经营性国有资产,具体承接对外经济业务。故推荐供应商为杭州余杭传媒集团有限公司。

专家个人意见表另附;

专家组成员:

姓名	工作单位	职称	签字
高2	区教管局	高2	高2
教授	浙江理工大学	教授	教授
教授	南太湖国际度假区	教授	教授

2022年05月13日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 曹宇迪	
	职称: 教授	
	工作单位: 浙江理工大学	
项目信息	项目名称: 2022 年良渚文化宣传合作项目	
	供应商名称: 杭州余杭传媒集团有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 杭州余杭传媒集团有限公司是余杭本地唯一一家文化传媒企业, 区域内具有较好的公信力和影响力, 且拥有专业的宣传策划和运营能力, 能够有效提升项目宣传效果。同时, 该公司工作认真负责, 建议采用单一来源采购方式。符合《政府采购法》第三十一条(一)款之规定。	
专业人员签字	曹宇迪	日期 2022 年 05 月 13 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：包中进	
	职称：教授级高级工程师	
	工作单位：浙江省水利河口研究院	
项目信息	项目名称：2022 年良渚文化宣传合作项目	
	供应商名称：杭州余杭传媒集团有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 1. 下临商是省内唯一知名媒体单位,在全国已建立宣传覆盖机制且具有唯一性; 2. 具有良好的宣传能力和影响力。下临商是省全方位的本地宣传平台; 3. 具备丰富的经验和能力。前期和采购商有过大量的宣传合作事宜,如按照采购商的《良渚古城遗址》等; 4. 2. 做好宣传性的需要。下临商从2017年开始就从事良渚文化的宣传和跟踪报道。故根据政府采购的公开和透明原则,建议从唯一供应商采购,推荐杭州余杭传媒集团有限公司为本项目的唯一供应商。	
专业人员签字		日期 2022 年 05 月 13 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 俞永	
	职称： 高工	
	工作单位： 区数管局	
项目信息	项目名称：2022 年良渚文化宣传合作项目	
	供应商名称：杭州余杭传媒集团有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 1. 余杭区融媒体中心作为全区范围内建设宣传覆盖机构，是唯一的。 2. 余杭区融媒体中心由区级财政全额拨款，在宣传上具有权威性，可降低网络宣传成本。 综上建议采取单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	俞永	日期 2022 年 05 月 13 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。