

单一来源采购专家论证意见表

一、基本情况

拟采购单位名称	中共杭州市余杭区委宣传部
拟采购服务金额	59.9 万元
采购项目所属项目名称	余杭区第四届道德模范暨 2020 年度“最美家庭”褒奖礼项目
采购项目所属项目金额	59.9 万元

二、单一来源采购情形

☐ 请选择该项目所适用的单一来源采购情形：

☐ (一) 只能从唯一供应商处采购的；

☒ (二) 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；

☒ (三) 若更换承接主体，将导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。

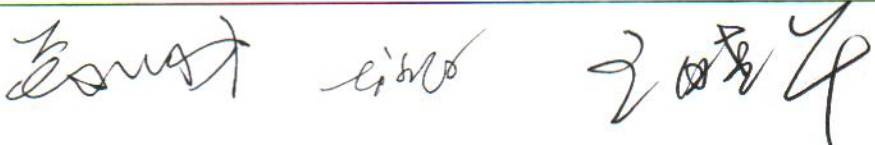
三、申请理由：

余杭区第四届道德模范暨 2020 年度“最美家庭”褒奖礼活动拟于 12 月底或 1 月初举办，前期对接基础工作任务重、时间紧，且呈现的效果要求较高，现拟与杭州余杭传媒集团有限公司开展合作，杭州余杭传媒集团有限公司作为余杭区唯一一家真正做到融媒体的传媒集团，多次承办大型活动，特委托杭州余杭传媒集团有限公司做好余杭区第四届道德模范暨 2020 年度“最美家庭”褒奖礼活动工作。

四、论证意见：

1、杭州余杭传媒集团有限公司作为杭州市余杭区融媒体中心官方媒体，在日常宣传、文案撰稿、活动创意、策划主持、直播拍摄等具有多年积累的经验。同时又熟悉杭州余杭区宣传工作基础，能较为准确把握宣传方向和舆论导向，了解余杭的风土人情。杭州余杭融媒体中心日常拍摄宣传、活动承接策划、创意策划执行等均由集团国有子公司杭州余杭传媒集团有限公司开展。

2、大型活动策划执行的优势：从 2015 年余杭区融媒体中心充分利用自身平台，积极在余杭区现各个乡镇街道，机关单位开展各种正能量大型活动。如与余杭科协的“科普下乡进社区”、与交警的“交通安全”活动近五年来每年连续完成近 9 场。近几年执行的大型活动更是不断在提高活动的规模与档次。如已经成功举办四届的“余杭好声音”活动（每次报名人数近 3000 人，比赛场次近 30 场，特别是在余杭体育馆举行的巅峰之夜，现场观众超过 3000 人，通过电视微信观看近 6 万人）。与余杭经济开发区的多个活动“畅购节”、“双创节”、“运河鱼羊节”等、与统战部的“民主党派年会”、“浙台邻里节”、与广文新局的“第十一届运



动会开幕式”、余杭区政府的“良渚遗址成功录入世界文化遗产”庆典、余杭商务局的“全域创新大会”等活动。特别值得一提的是，从2017年至2019年间余杭区融媒体中心策划承办过的活动每年超过150场，2020年截止到10月30日已经完成120场。在活动的创意策划、舞美设计、现场执行应变能力、舞台布景、灯光道剧、节目编排、急救措施等各个方面积累了特别丰富和宝贵的经验。在此特别值得一提的是以上这些活动均由杭州市余杭区融媒体中心旗下（杭州余杭传媒集团有限公司）团队创意策划执行。

3. 第三届余杭区道德模范褒奖礼项目和2019年余杭区十佳“最美家庭”褒奖礼均由杭州余杭传媒集团（前身杭州斯麦尔传媒有限公司）承办，此项目需在12月底或1月初举办完成，时间紧任务重将会导致不可预知风险性。

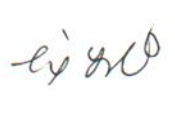
据上所述，论证专家组一致认为本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第二款：发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；和第三款：若更换承接主体，将导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或配套服务要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。

故建议本项目采用单一来源采购的方式向“杭州余杭传媒集团有限公司”采购。

专家组成员：

姓名	工作单位	职称	联系电话
王晓华	杭州市余杭区市场监督管理局	高级工程师	13367102258
龙为超	杭州市余杭区数据资源管理局	工程师	13989457197
郑明才	杭州市瓶窑中学	高级教师	18057107027

专家组签字：

2020年12月02日