

中国美术学院单一来源采购申请表

项目名称	《中华读书报》宣传推广		
预算金额	30万		
申请部门	宣传部	经办人 (联系电话)	刘杨 13656811764
供应商名称	中华读书报社		
供应商地址	北京市东城区珠市口东大街五号		

根据《政府采购法》第三十一条规定，该项目所适用的单一来源采购情形：

- 1. 只能从唯一供应商处采购的；
- 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；
- 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。

采用单一来源采购方式的原因及说明（需包含项目基本情况介绍、简要规格描述、单一来源申请理由）：

项目基本情况介绍：

作为一家有追求的央媒，中华读书报社在文化艺术领域，从艺术史、美学教育、作品赏析、艺海撷英、人物钩沉等角度进行深度报道。中华读书报的办报理念、核心定位、内容特色，与中国美术学院深沉的历史意识和对民族文艺复兴的精神担当，和深深契合。因此，中华读书报与中国美术学院强强联合，共建品牌，实现优势资源互补与共享，为建设文化强国贡献力量，具有重要的积极意义。

（一）、《中华读书报》独家邀请国美众多著名专家参与“国际文化”专刊的专栏创作，充分展示中国美术学院“双一流”的文化追求与艺术品位。专栏计划为中国美院推出集学术性与趣味性、兼具历史知识与艺术风情的文章18篇，共计9个整版。

（二）、中国美术学院各项事业活动、相关稿件适合《中华读书报》国学版、人物版、瞭望版报道刊出的内容，凡符合读书报刊发质量要求的文章，可精心选择刊发在相应版面。有关国美的展览、课题结项等信息，《中华读书报》根据内容情况跟踪报道。

（三）、《中华读书报》拥有特色板块——书评版，具有良好的品牌影响力、号召力。中国美术学院出版社的重点佳作可在《中华读书报》上刊登书评、发布出版信息。

简要规格描述：

《中华读书报》是光明日报社和中国出版协会共同主办的周报，自1994年7月创刊，近30年来以“背靠出版界，面向读书人”为定位，以营造“读书人的精神家园”为办报追求，牢固树立起了书业媒体龙头之一的地位，亦是在知识界享有影响力和美誉度的一份全国性文化大报。《中华读书报》是《新华文摘》《海外文摘》等权威期刊全文转载的重要稿件来源。《中华读书报》、中华读书报微信公众号2021年10月入选国家网信办最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》，为其中的38家中央新闻单位之一。《中华读书报》每周三出版，每

期 20 版，内容约 15 万字，另有“书评周刊”“文化周刊”“国际文化”“文化强国”“时代教育”“网络时代”等副刊。在众多副刊中，“国际文化”专刊自 1997 年 10 月开办，近 26 年间共推出 559 期，聚集了海内外一大批优秀作者。历年来“国际文化”专刊策划刊发的近百篇文章被《新华文摘》全文转载。

单一来源申请理由：

《中华读书报》在文艺界具有权威性。是“三报一刊”中的《光明日报》主办单位。是《新华文摘》《海外文摘》等权威期刊全文转载的重要稿件来源。《中华读书报》、中华读书报微信公众号 2021 年 10 月入选国家网信办最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》，为其中的 38 家中央新闻单位之一，《中华读书报》所刊登全部内容的电子版均由中央重点新闻网站光明网（光明日报官网）发布。作为一份“中”字头的报纸，与中国美院积极开展合作，独家设置“国际文化”专刊中的专栏创作，计划推出 18 篇文章，提供不少于 9 个整版版面，每篇文字加配图所刊篇幅大约相当于报纸的半个版。与同等权威层级的媒体相比，从数量上，价格上均有竞争优势。

《中华读书报》与大学院校有着多方面合作的优良传统，合作经验丰富。《中华读书报》已发表多篇我校教师文章。比如近年来，国内人文学术研究日益繁荣，并正在发生深刻变迁。自 2015 年始，《中华读书报》与山东大学《文史哲》杂志联袂开展“中国人文学术十大热点”评选活动，至今已成功举办八届，取得了良好的学术与社会效果。该报纸与高校，特别是人文艺术类高校均有丰富合作经验，专业性强且对中国美院更熟悉，在组稿、编辑时更能满足学校要求和调性。

《中华读书报》的新媒体矩阵组合表现优秀。光明号（光明日报客户端）、澎湃号（上海）以其原创、优质受到读者信赖和好评。微信公众号、光明号、光明网各平台所发布的内容互相联动，合力推广影响巨大。近年又连获荣誉。2022 年 4 月，首届全民阅读大会在北京召开，习近平总书记发来贺信，表示热烈的祝贺。阅读大会上，中华读书报社作为获奖的新媒体号代表发言。2023 年 4 月 23 日，第二届全民阅读大会在杭州召开，大会上，中华读书报微信公众号作为“媒体类”公众号之一入选“大众喜爱的阅读新媒体号”。除了纸媒外，增加了新媒体的传播以及电子版发布，为发表文章二次传播，提高了阅读量，提升了影响力。

《中华读书报》在出版界也颇具影响力。《中华读书报》倾力遴选最新重要图书，组织刊发专业书评，定时推出月度好书榜，精心评选年度十大好书和百种好书，是广大读者非常信赖的购书、读书指南；《中华读书报》权威发布国家出版政策和解读，及时追踪行业动态，深入探讨业界新情况新问题，是出版业人士的良好益友。除了做好日常阅读推广，《中华读书报》还承办读书相关的活动等等，是推动全民阅读、创建书香社会的一支重要力量。与我院的“劳作上手、读书养心”的生活倡导深刻地契合在一起，可以增强学校在出版界的影响。

综上所述，《中华读书报》在权威性、专业性、合作经验、品牌调性、传播广度、量级上等综合因素上，符合唯一期待，特此采购。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>魏 林</u>	工作单位: <u>清华大学美术学院</u>
	职称: <u>副研究员</u>	联系方式: <u>13606509148</u>
项目信息	项目名称: 《中华读书报》宣传推广	
	供应商名称: 中华读书报社	
	供应商地址: 北京市东城区珠市口东大街五号	
	采用单一来源采购方式的原因及说明: 根据《中华人民共和国采购法》第三十一条: “(一) 只能从唯一供应商处采购的”规定, 专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。	
专业人员论证意见	<p style="text-align: center;">从立德中国美术学院的艺术特色和办学成就, 使其在国内、外具有良好的影响力, 选择《中华读书报》比较合适。它在文艺界具有权威性, 具有较高水准的编辑能力和发行能力, 在世界的影响力较大。</p>	
专业人员签字	<u>魏林</u>	日期 _____ 年 月 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>胡强军</u>	工作单位: <u>浙江理工大学</u>
	职称: <u>研究馆员</u>	联系方式: <u>13777428293</u>
项目信息	项目名称: 《中华读书报》宣传推广	
	供应商名称: 中华读书报社	
	供应商地址: 北京市东城区珠市口东大街五号	
	采用单一来源采购方式的原因及说明: 根据《中华人民共和国采购法》第三十一条: “(一) 只能从唯一供应商处采购的” 规定, 专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。	
专业人员论证意见	<p>该项目情况特殊, 《中华读书报》社除了要做好日常阅读推广, 还需要承办读书相关的活动, 是推动全民阅读、创建书香社会的一支重要力量。这与中国美术学院“勇作业乎、读书养心”的生活倡导理念完美的契合在一起, 可以增强该院在出版界的美誉度。因此, 《中华读书报》在专业性、合作经验、品牌调性、传播度等等综合因素上, 具有特殊性。</p>	
专业人员签字	<u>胡强军</u>	日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>孙骁</u>	工作单位: <u>浙江开放大学</u>
	职称: <u>工程师</u>	联系方式: <u>17788584500</u>
项目信息	项目名称: <u>《中华读书报》宣传推广</u>	
	供应商名称: <u>中华读书报社</u>	
	供应商地址: <u>北京市东城区珠市口东大街五号</u>	
	采用单一来源采购方式的原因及说明: <u>根据《中华人民共和国采购法》第三十一条:“(一)只能从唯一供应商处采购的”规定,专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。</u>	
专业人员论证意见	<p style="font-size: 1.2em;">《中华读书报》除要做好日常阅读推广,还要承担读书相关活动,是推动全民阅读,创建书香社会的重要力量,与中国美术学院的倡导理念完美契合,因此《中华读书报》在专业性、合作经验、品牌调性、传播广度等具有特殊性</p>	
专业人员签字	<u>孙骁</u>	日期 _____ 年 月 日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。