**采购需求**

**一、采购资金的支付方式：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲付款方式** | 合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，且供应商已向采购人提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函的，采购人向供应商支付合同总价的40%；项目履约完成，经采购人验收合格后，收到发票后7个工作日内，采购人向供应商支付合同总价的60%。 |

**二、服务要求：**

**（一）基本要求**

**服务时间：合同签订后，在2022年6月1日前完成媒体推广、活动。**

**服务地点：杭州**

**（二）服务清单，包括但不限于以下内容：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** |  | **项目名称** | **内容** | **数量** | **单位** |
| 1 | 地铁沿线媒体设计费 | 地铁、公交媒体策划与设计 | 整体形象策划与设计 | 1 | 项 |
| 2 | 美院象山站媒体设计 | 美院象山站品牌主题墙画面内容设计 | 1 | 项 |
| 3 | 美院象山站12封灯箱内容设计 | 1 | 项 |
| 4 | 吴山广场站媒体设计 | 吴山广场站品牌主题墙画面内容设计 | 1 | 项 |
| 5 | 吴山广场站12封灯箱内容设计 | 1 | 项 |
| 6 | 武林广场站媒体设计 | 武林广场站梯顶贴画面内容设计 | 1 | 项 |
| 7 | 公交车（单层巴士）媒体设计 | 公交车（单层巴士）画面内容设计 | 1 | 项 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **媒体形式** | **数量** | **单位** | **时间(4周)** |
| 8 | 地铁沿线媒体发布 | 地铁沿线媒体发布 | 美院象山站 | 品牌主题墙（大型墙贴） | 371 | 平方米 | 1 |
| 9 | 12封灯箱 | 5 | 只 | 1 |
| 10 | 吴山广场站 | 品牌主题墙（大型墙贴） | 415 | 平方米 | 1 |
| 11 | 12封灯箱 | 5 | 只 | 1 |
| 12 | 武林广场站 | 梯顶贴（大型墙贴） | 1 | 项 | 1 |
| 13 | 公交车 | 公交车(单层巴士) | 媒体定制 | A++标准款 | 2 | 路线 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **内容** | **数量** | **单位** |
| 14 | 毕业生导师、团体及学生个人号直播、视频推广 | 毕业生导师、团体及学生个人号直播、视频制作 | 整体内容创意与策划 | 1 | 项 |
| 15 | 视频分平台内容创作与设计 | 4 | 平台 |
| 16 | 视频制作 | 100 | 人次 |
| 17 | 毕业生导师、团体及学生个人号直播、视频推广 | 视频分平台投放与推广 | 400 | 人次/4平台 |
| 18 | 志愿者费用 | 志愿者费用 | 劳务费 | 100 | 人次 |
| 19 | 餐饮 | 100 | 人次 |
| 20 | 交通补贴 | 100 | 人次 |