**绍兴市中医院2021-2023年度食堂大宗食品用品配送准入项目**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标编号:TYJZ2021**

|  |  |
| --- | --- |
| 采购单位： | 绍兴市中医院 |
| 招标代理单位： | 泰宇建筑工程技术咨询有限公司 |
| 二○二一年七月 | |

**目录**

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标须知**

**第三部分 招标项目范围及要求**

**第四部分 授予合同**

**第五部分 评标方法及标准**

**第六部分 投标文件及其附件格式**

**第一部分 招标公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关法律规定，泰宇建筑工程技术咨询有限公司受**绍兴市中医院**委托，就下列项目进行**公开招标**，现将有关事项公告如下：

一、**招标编号：TYJZ2021**

二、**采购组织类型及方式：**分散采购委托代理-公开招标

三、**招标项目名称及数量：详见招标文件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **标段名称及数量**  **（详见招标文件）** | **预算金额或上限价（单位：人民币元）** | **投标保证金（单位：人民币元）** |
| 01标 | 粮油类、调味品及日用品类 | ￥2600000.00 | ￥0.00 |
| 02标 | 菜蔬类 | ￥7000000.00 | ￥0.00 |

**注：1.采购预算金额为预估值，采购数量根据医院实际需求确定。**

**2.本项目分2个标段,供应商可以同时报名参加2个标段投标，允许同时中标。**

**3.供应商报名多个标段投标，投标文件必须按每个标段分别制作，不允许多标段打包制作。**

**四、采购人的采购需求：详见招标文件**

**五、供应商的资格要求：**

1.符合政府采购法第二十二条之供应商资格规定。

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.对本项目具有供货能力的供应商，具有有效食品经营许可证或食品生产许可证，许可项目与生产经营品种相一致；

4.不接受联合体投标。

**六、资格审查方式：**

1.资格后审。

2.法定代表人的被授权委托人必须是投标单位职工。需在投标响应文件技术部分内提供由社保机构出具的该授权代表的社保证明（1.如该授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明;2.如由第三方代理社保事项的，则需提供加盖投标人公章的委托代理协议复印件）。

**七、招标文件提供方式、时间及地点等**：

1.招标文件提供期限：2020年月日 至 2020年月日。

2.招标文件获取方式：绍兴市朝皇路58号正大综合楼601现场报名(接受邮寄报名，邮寄地址：绍兴市朝皇路58号正大综合楼601泰宇建筑工程技术咨询有限公司；收件人：金锦英；联系电话：0575-88226969/13656752180）。

3.报名资料：营业执照副本复印件、授权委托书或单位介绍信、授权委托人身份证复印件及相关证明文件（如有）等（加盖公章）。

4.招标文件售价：免费。

5.联系电话：0575-88226969/13656752180。

6.其他事项：

（1）采购机构将拒绝接受未获取招标文件供应商的投标文件。

（2）招标文件的提供期限截止之日之后有潜在供应商提出获取招标文件的，采购机构将允许其获取。

（3）供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理。

（4）更正补充公告请自行登录浙江政府采购网或绍兴市中医院官网查看。

**八、投标截止时间及地点**：投标人应于2021年月日09:00时整以前将投标文件密封以现场送达（即交即走）的方式**递交投标文件**,逾期送达的投标文件不予接收。

**九、开标时间及地点**：2021年月日09:00时整在绍兴市朝皇路58号正大综合楼601（泰宇咨询）开标室开标。

**十、投标保证金**：无。

**十一、招标公告发布：**http://zfcg.czt.zj.gov.cn/和http://www.sxzyy.cn//。

**十二**、**本项目公告期限：**本公告发布之日起五个工作日。

**十三、质疑和投诉：**

供应商认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购机构提出质疑。质疑受理地点：泰宇建筑工程技术咨询有限公司[绍兴市朝皇路58号正大综合楼601]；联系人：胡工；联系电话：0575-85080066。

**十四、联系方式：**

1.采购人： 绍兴市中医院， 沈科 0575-89107189

2.采购代理机构：泰宇建筑工程技术咨询有限公司，金锦英：0575-88226969。

**十五、其他：**

参与绍兴市政府采购活动的供应商按照《浙江省政府采购供应商注册和诚信管理暂行办法》要求执行。

　　　　　　　　　　　绍兴市中医院

泰宇建筑工程技术咨询有限公司

　　　　　　　 2021年月日

**第二部分 投标须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内　　　　容 | |
| 1 | **投标人应当提交的资格、资信证明文件**：  **（1）相关证明文件：**营业执照复印件、2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司提供情况说明)、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（详见格式范例）。  **（2）资信证明文件（如果有，按招标文件第三部分招标项目范围及要求和第五部分评分标准提供）。**  **（3）特许资格、资信证明文件（如果有）：**  法律和国务院行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，投标人须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的投标人，不能推荐、确认为中标供应商。 | |
| 2 | **资格审查方式：**  **1.资格后审。**  **2.法定代表人的被授权委托人必须是投标单位职工。需在投标响应文件技术部分内提供由社保机构出具的该授权代表的社保证明（1.如该授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明;2.如由第三方代理社保事项的，则需提供加盖投标人公章的委托代理协议复印件）。** | |
| 3 | **投标有效期：**投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。** | |
| 4 | **分包或转包：**（1）采购人不同意分包。  （2）本项目不得转包。 | |
| 5 | **投标文件份数：**正本一份、副本四份。 | |
| 6 | **开标前答疑会或现场考察：报名截止2个工作日后采购人与报名单位电话联系确认现场考察时间。** | |
| 7 | **样品提供：**  1.时间要求：投标截止前。 2.样品规格及数量：**01标** 大米500g一包，面粉500g一包，食用油 500ml 一瓶。 3.样品送达地点：绍兴市朝皇路58号正大综合楼601（泰宇咨询）开标室 4.送样联系方式：金锦英 13656752180/0575-88226969  5.其他： 1）样品需贴有标注供应商名称且加盖公章的标签。 2）中标人样品不予退还，由采购人带回并妥善保管作为验收的参考；未中标人样品开标结束后请自行带回，本代理不予保管。 | |
| 8 | **现场演示(讲解)：**无**。** | |
| 9 | **进口产品** | 本项目不允许采购进口产品，供应商所提供的货物和服务须在我国境内合法生产、销售。 |
| 10 | **投标人信用信息事项** | **信用信息查询渠道及截止时间：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人**投标截止时间前**的信用记录。 |
| **信用信息查询记录和证据留存的具体方式：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构现场查询投标人的信用记录，查询结果经确认后与采购文件一起存档。 |
| **信用信息的使用规则：**经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。 |
| 11 | **扰乱公共资源交易市场秩序行为：**  不诚信参加公共资源交易活动，扰乱市场秩序，被绍兴市公共资源交易平台责令整改、暂停交易的投标人，在此期间将被拒绝参与政府采购活动。 | |
| 12 | 需要落实的政府采购政策：包括保护环境、节约能源、促进中小企业发展等。详见招标文件第二部分-总则。 | |
| 13 | 投标与开标注意事项：  1.本项目采用纸质投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。投标文件允许投标单位通过邮寄快递方式送达（建议采用EMS或顺丰快递。邮寄送达地址：绍兴市朝皇路58号正大综合楼601泰宇建筑工程技术咨询有限公司招标代理部（泰宇建筑工程技术咨询有限公司，接收人：金锦英，联系方式：13656752180。快递寄出后，请将快递底单照片发送邮件至2429136371@qq.com，邮件名称为公司名称+联系人姓名+手机号，以便及时查收）。同时请充分考虑快递时间，确保在投标截止时间前送达。投标文件递交的时间以招标代理机构签收时间为准，除邮寄外包装外，投标文件仍需要按采购文件要求封包，但在邮寄过程中发生的包封缺损或保管过程中发生的一切事宜均由投标人自行承担。  2. 同时允许投标单位现场送达（即交即走）的方式，在投标截止时间前将投标文件递交至绍兴市朝皇路58号正大综合楼601（泰宇建筑工程技术咨询有限公司）会议室。  3.投标人的法定代表人或授权代表等均可不参加开标会议。若投标人法定代表人或授权代表不在现场参加开标会议的，取消开标现场的书面签字确认等有关操作要求，投标人需向采购代理机构工作人员告知其联系方式，以备询标等事宜。  4.本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，采购人有权在标后对中标候选人进行原件核验。投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。 | |
| 14 | 采购代理服务费：  中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳代理服务费，并在投标报价中自行考虑：  （1）以中标通知中确定的中标总金额作为代理服务费的计算基数，具体比例参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980号）规定的标准下浮50%进行收费。服务费不到2000元按照2000元收取。  （2）代理服务费的交纳方式：  用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳代理服务费。  公司名称：泰宇建筑工程技术咨询有限公司绍兴分公司  账号: 85010078801000000518  开户银行:上海浦东发展银行绍兴分行  （3）领取中标通知书前交纳。 | |
| 解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。 | | |
| **注：中标人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新开展政府采购活动。** | | |

**注：为维护绍兴市公共资源交易中心交易市场的正常秩序，进一步遏制串标、抬标行为，保护交易各方的合法权益，凡在同一招标项目的评标中，发现*①有二份及二份以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处②两家或两家以上投标人提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）招标文件获取或网上投标的*，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的，其投标文件按无效投标处理，不再对其进行评审，也不影响招标工作继续评标。**

**一、总则**

**1. 项目说明**

1.1本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1.2投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在法定时间内提出。

1.3投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.4本招标文件所称公章是指单位法定名称章或者冠以法定名称的投标业务专用章。

**2. 定义**

2.1政府采购当事人及监管部门：绍兴市中医院为本项目的采购人（合同中的甲方），泰宇建筑工程技术咨询有限公司为采购代理机构，响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人为投标人，经评审产生并经批准的投标人为中标候选人，经公告无异议，并签订合同后的中标人为供应商（合同中的乙方），绍兴市财政局为政府采购监督管理部门。

2.2 “产品”系指供方按招标文件规定，经合法途径取得的，须向采购人提供的一切产品、保险、税金、安装、施工、调试、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.3 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.5 “授权代表”系指法定代表人的被授权委托人。

2.6“★”系指实质性指标要求条款，“▲” 系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。

★3.特别说明：

3.1供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为投标单位所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为投标单位正式员工。

3.2供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3.3供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

**二、招标文件**

**1．招标方式**

1.1 本次招标采用**公开招标**方式进行。

1.2 如某一标项投标人或实质性响应招标文件的投标人不足三家时，由采购人重新组织招标或按有关规定实施。

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

**2. 投标委托**

本项目为现场送达（即交即走）的方式递交投标文件，投标人的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

**3. 投标费用**

投标人应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

**4. 招标文件的修改**

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，可用书面形式（包括并不仅限于纸质、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等通知招标人，但通知不得迟于开标前7日使招标人收到，招标人将用书面形式予以答复。如有必要，可将不说明来源的答复发给所有投标人。

4.3招标文件的修改

4.3.1在投标截止时间前规定时间内，招标人有权修改招标文件，并以书面形式通知所有投标人，通知中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。修改的文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。投标人应在两天内以书面形式确认已收到的修改文件，并需附法定代表人或其授权代表的签字加盖公章，逾期不确认的视同认可。

4.3.2为使投标人有足够的时间按修改文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

**5.参考品牌**

本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。所投产品不在推荐品牌范围内的，需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与推荐品牌同档次、具有可比性,且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书，无法在投标文件中提供的，其投标可能会被拒绝（或作无效投标）。

**三、投标文件**

1. **投标文件的语言及计量单位**

1.1投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

**2. 投标文件的组成**

投标文件由“报价文件资料”、“商务技术（资信）文件资料” 两部分组成：

2.1 “报价文件资料”应包含以下内容（正本用原件）：

2.1.1投标响应函（格式见第六部分附件）；

2.1.2开标一览表（格式见第六部分附件）；

以上文件组成“报价文件资料”。投标人在“报价文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

2.2 “商务技术（资信）文件资料”应包括以下内容：

2.2.1法定代表人授权委托书(个体工商户不需要提供，格式见第六部分附件)；

2.2.2授权代表社保证明（格式见第六部分附件）；

2.2.3法定代表人身份证明书（格式见第六部分附件）；

2.2.4 企业法人营业执照副本复印件（加盖单位公章）；

2.2.5相关资质证明或文件复印件（加盖单位公章）；（均需加盖公章）：证明其符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本条件和采购项目对供应商的特定要求（如果项目要求）的有关资格证明文件。

（1）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证(或其它缴纳证明材料)复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件 ；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

（2）2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，必须提供情况说明)；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

（4）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（需要特别声明“没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入‘黑名单’，在处罚有效期”）；

（5）提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询网页截图（未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单），以开标当日采购人或采购代理机构核实的查询结果为准；

(6)提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明，税收和社保证明打印时间不得早于投标截止时间前1个月；

(7)符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）；

2.2.6投标人应提供针对项目的完整技术解决方案：

针对本项目的完整技术解决方案和实施方案；详细阐述项目方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议；

**如果本项目涉及硬件设备采购，还需提供相关设备完整配置方案（设备名称、品牌、规格型号、数量、主要技术参数等）**，**提供主要投标产品的技术参数证明材料（如原厂技术说明、官网截图、产品彩页等），**明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置**（所有技术指标表述均应采用中文，如当前公布的技术指标只有英文表述的，必须由投标人作出中文注释，否则任何含糊不清的表述导致评标委员会技术扣分直至认定为投标无效都将是投标人的责任）**。

2.2.7优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时，必须与投标价格相统一；（如有）

2.2.8提供相关标段成功案例。应有需方名称及联系电话，提供最终用户合同复印件（加盖单位公章）（如无独立法人资格的分公司（如金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构）参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，不能作为该投标分公司的文件予以确认。）；

2.2.9投标人在投标文件技术偏离说明表中，应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果投标人在技术偏离表中注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为投标人在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改，其投标将被追认为无效。采购机构将把这一情况报送采购监管部门。

2.2.10针对本项目建设的详细实施计划。本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。

2.2.11项目验收之前、验收之后的维护方案；针对本项目的维护方案，包括本地(绍兴)售后服务机构及人员情况等。投标人应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、投标人可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

2.2.12投标人为完成本项目组建的工作小组名单，每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数，在提交的投标文件中安排的人员，须为公司的固定职员；每个参加项目人员的履历表应随投标文件一并提交，主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验，对每一个项目有一个简要的描述，该人员参与的时间以及在项目中的责任)，资质情况等。

2.2.13备品备件清单（含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于中标价格；中标货物设备应提供易损部件的备件和整机备品）；（如果有）

2.2.14培训计划；（如果有）

2.2.15 验收方案；

2.2.16非本地投标人售后服务机构证明材料。非本地投标人在绍兴的分公司（需提供本地工商注册登记资料）或办事处（需提供本地国内经济合作办注册资料）或符合本项目服务能力并签订合作协议的第三方机构或者在中标（成交）公示后在本地设立售后服务机构作为常驻服务和技术支持机构；

2.2.17未尽事宜请各投标单位按评分细则和相对应标项相关要求制作(重要)；

2.2.18投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

以上文件组成“商务技术（资信）文件资料”。投标人在“商务技术（资信）文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

投标人不按招标文件的要求提供的投标文件，可能会被评标委员会视为未实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

**注：复印件应加盖投标人公章**

**3. 投标报价**

3.1投标人应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写。

3.2报价为采购人可以合格使用产品的价格，包括货款、包装、运输、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用。

3.3招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

3.4对于可能有配件、耗材、选件和特殊工具的服务，还应填报投标设备配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格的格式由投标人自行设计。

3.5***投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。***

**4.投标文件的有效期**

4.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

4.2在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

4.3投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

**5.投标文件的份数和规定**

5.1投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，不允许行间插字，并注明“正本”字样，投标文件正本除本招标须知中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

5.2投标文件由“商务技术（资信）文件资料”和“报价文件资料”两部分文件组成，应按统一格式填写，装订成册。并在封面处明确注明“商务技术（资信）文件资料”或“报价文件资料”。

5.3投标文件一式五份，其中正本一份，副本四份。

5.4投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或其授权代表签署，投标人应写全称。

5.5投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或其授权代表签字或盖章。

5.6投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

5.7投标人应认真阅读招标文件中所有的内容。如果投标人编制的投标文件实质上不响应招标文件的要求，其投标文件将被招标人拒绝。

5.8投标文件建议采用A4幅面，按顺序统一编目编码装订成册。**提倡双面打印**。

**6. 投标文件的密封、盖章和签署**

“商务技术（资信）文件资料”和“报价文件资料”**应分两部份分别密封封装**，**没有密封包装的投标文件，将被拒收。**

**投标文件的装订采用胶订或线订形式，不采用活页装订方式（胶订或线订以外装订形式视为活页装订）。**

各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。并明确注明“商务技术（资信）文件资料或报价文件资料或光盘、项目名称、投标人名称”字样，同时封口处加盖骑缝单位公章。光盘内电子文稿内容和纸质投标文件内容不一致的，以纸质投标文件内容为准。

**7、投标文件的提交**

投标人应按“招标公告”规定的时间、地点将投标文件提交给采购机构，**采购机构将拒绝接受逾期送达的投标文件。**

**8．投标文件的补充和修改**

投标截止时间前，投标人可以书面形式向招标人提出对投标文件进行补充和修改，相应部分以最后的补充和修改为准。该书面材料应密封，并明确注明“修改（或补充）商务技术（资信）文件资料或报价文件资料、项目名称、投标人名称”字样，同时封口处由法定代表人或其授权代表签字或盖章。投标人应于投标截止前将该书面材料以现场送达（即交即走）的方式递交。

**四、开标和评标**

**1．开标大会程序**

1.1主持人宣布开标会开始。

1.2检查投标文件密封情况。

1.3启封投标文件商务技术（资信）资料。

1.4评标委员会对商务技术（资信）文件进行评审。

1.5主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如有），宣读经商务技术（资信）评审符合招标文件要求的投标人名单及其商务技术得分。

1.6启封报价文件资料，由唱读人当众宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他内容。未宣读的投标报价和招标文件未允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

1.7评标委员会对投标文件报价文件资料进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人并出具评审报告。

1.8主持人向投标单位公布评审结果。

**2．评标**

2.1评标委员会由招标采购单位依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

2.2评标委员会由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人以上单数。

2.3评标委员会负责对投标人资格的最终审定。

2.4评标委员会可以要求投标人对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.5评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

2.6评标委员会不向落标方解释落标的原因，不退还投标文件。

**3．投标文件的初审鉴定**

3.1资格性审查

3.1.1依据法律、法规和招标文件规定，评标委员会对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格。

3.2符合性审查

3.2.1评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

3.3如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

**4. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

4.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

4.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**5.投标文件的评审、比较和否决**

5.1评标委员会将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

5.2在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人就投标文件含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评标委员会可对其偏离情形进行必要的核实。

5.4在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关投标人，并可对其进行书面确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

5.5比较与评价。评标委员会应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.6汇总（商务技术得分情况）。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务技术（资信）文件资料文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

5.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术（资信）评审的投标人的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

5.7.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。

5.7.2根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予一定的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5.7.3如需投标价格修正，按财政部87号令第五十九条的规定对投标价格进行修正。

5.8评标委员会依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，向采购代理机构提供书面评标报告，并按得分高低排序推荐中标候选供应商。

**6.投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对投标人进行询标，并要求投标人作书面澄清；投标人的书面澄清，应由法定代表人或授权代表签字，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

**7．无效投标的情形**

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

**7.1未按照招标文件规定要求密封封装、签署、盖章的；**

**7.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；**

**7.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；**

**7.4投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；**

**7.5《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；**

**7.6《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未加盖公章(《法定代表人授权委托书》要求“公章”和“签字或盖章”缺一不可）的；7.7授权代表非投标单位正式职工的（以社保证明为准，如授权代表为离退休返聘人员的，需提供退休证明及单位聘用证明）；**

**7.8投标文件中的投标函未加盖投标人的企业公章或填写不全的；**

**7.9投标人递交两份或两份以上内容不同的投标书，且未声明哪一份有效的；**

**7.10报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；**

**7.11因未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的,经评标委员会认定为无法评审的；**

**7.12出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术（资信）文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致，经评标委员会认定后为无法评审的；**

**7.13《技术偏离说明表》不真实填写或弄虚作假的；**

**7.14投标文件含有采购人不能接受的附加条件；**

**7.15评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；**

**7.16报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；**

**7.17投标文件“商务技术（资信）文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内容的；**

**7.18采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；**

**7.19《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评标委员会认定属于重大偏差的；**

**7.20投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；**

**7.21投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）；**

7.21.1使用伪造、变造的许可证件；

7.21.2提供虚假的财务状况或者业绩；

7.21.3提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

7.21.4提供虚假的信用状况；

7.21.5其他弄虚作假的行为。

**7.22有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

7.22.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.22.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

7.22.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

7.22.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

7.22.5不同投标人的投标文件相互混装；

**7.23有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

7.23.1供应商直接或者间接从采购人或者采购机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

7.23.2供应商按照采购人或者采购机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

7.23.3供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

7.23.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

7.23.5供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

7.23.6供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

7.23.7供应商与采购人或者采购机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**7.24评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；**

**7.25报价文件中出现2个(含)以上的报价或方案的；**

**7.26其他违反法律、法规的情形。**

**8. 评标过程保密**

8.1评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

8.2 在评标期间，投标人企图影响招标人或评标委员会的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

**五、授予合同**

**1.中标条件**

1.1投标文件基本符合招标文件要求；

1.2投标人有很好的执行合同的能力；

1.3实施方案最合理并对招标人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4投标人能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5招标人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

**2.中标确认**

2.1采购人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

2.2采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，视同按评标报告推荐的顺序确定的中标候选人为中标人。

2.3采购人应在确认中标人前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。

**3．中标通知**

3.1采购代理机构对中标结果在指定媒体发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。

3.2采购机构通过政采云平台向中标供应商签发中标通知书。请中标供应商自行登录政采云平台下载并打印中标通知书。在采购代理机构发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该投标人的中标资格。

3.3采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

**4．履约保证金**

4.1采购人在签订合同时，按合同法规定可向中标人收取不高于中标额的5％的履约保证金，采购人不得以供应商事先提交履约保证金作为签订合同的条件。鼓励采购人根据项目特点、供应商诚信等情况免收履约保证金或降低缴纳比例。

4.2供应商在履行完合同约定事项后，采购人应及时退还履约保证金。

4.3供应商以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，采购人不得拒收。

**5．合同备案**

5.1中标人应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订合同，自采购合同签订之日起**3个工作日内**，将**采购合同原件**报采购代理机构备案。

5.2未领取中标通知书，采购双方自行签订的合同不予备案。

**6.验收**

6.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

6.3 采购人负责加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

**7. 售后服务考核**

采购机构将联合政府采购监管部门不定期对合同的履约情况进行检查，发现未按合同规定进行履约的，有弄虚作假，偷工减料，以次充好等情形，达不到国家、行业有关标准和商务技术（资信）文件规定的，一经查实，由政府采购监督管理部门给予相应处罚。

**六、质疑与投诉**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院第658号令）、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》(财库〔2007〕1号)和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18号）的规定，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

**1.供应商询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购机构将对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

**2.供应商质疑**

2.1供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购机构提出质疑，否则，采购机构不予受理：

（1）对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者招标公告期限届满之日起计算，但采购文件在招标公告期限届满之日后获得的，应当自招标公告截止之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。

（2）对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

（3）对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告（包括公示、预公告、结果变更公告等）期限届满之日起计算。

（4）供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.供应商提交的质疑书需一式三份，质疑书至少应包括下列主要内容：

（1）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

（2）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

（7）提出质疑的日期。

（8） 质疑书应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人签字（或盖章）并加盖单位公章。

（9） 质疑人因故不能自行办理质疑事项的，可以委托代理人办理质疑事宜，但应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

（10）质疑人提供的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

4.采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

5.询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**第三部分 招标项目范围及要求**

**1.招标项目设备名称及数量：**

**绍兴市中医院2021-2023年度食堂大宗食品用品配送准入项目，总上限价：960万元****，01标：粮油类、调味品及日用品类，上限价260万元，02标：菜蔬类，上限价700万元。**

一、项目预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 标段名称及数量  （详见招标文件） | 采购说明 | 预算金额 （万元） |
| 01标 | 粮油类、调味品及日用品类 | 含大米、面粉、食用油、调味品、禽蛋类、干货、一次性餐具、洗洁精、炊具、成品牛奶等 | 260 |
| 02标 | 菜蔬类 | 含蔬菜、鲜活水产类、鲜活家禽类、鲜猪（牛）肉、豆制品、冰冻类等 | 700 |

01标 粮油类、调味品及日用品类主要技术参数要求（服务要求）

|  |
| --- |
| 1 质量要求 |
| ★1.1认可本项目“所有配送商品价格按照越城区教育网上公示指导价计价，寒暑假期间配送的商品价格以越城区教育网最后一次网上公示指导价计价”的定价。寒暑假期间如上下浮动超过10%，参照绍兴E价通（http://jgjg.sx.gov.cn/）大江农贸市场公布的市场价为基础，在设定范围内下浮，事先需提出书面申请报院方同意。 |
| 1.2 大米必须符合GB1354-2018标准，具有SC食品质量安全生产许可证；必须是当年或当期新米，达到优质大米质量指标；提供批次产品检验合格报告。 |
| 1.3 面粉、食用油必须具有SC食品质量安全生产许可证，有监督部门提供的检测报告，要有生产日期、保质期、净重等标识。产品在常温下交货时的剩余保质期应不低于2/3日期。 |
| 1.4禽鲜蛋要求新鲜，质量及其标识应符合国家标准，并提供相关的有效证件，可追溯来源。 |
| 1.5调味品干货产品必须具有SC食品生产许可证，有监督部门提供的检测报告，要有生产日期、保质期、净重等标识。干货产品必须由正规厂家生产的名牌信得过产品。产品在常温下交货时的剩余保质期不低于2/3日期。 |
| 1.6日用品类在绍兴地区必须具有实际经营配送点，经营范围含食品、农产品、日用百货等品类等，所有食堂用品质量必须达到合格，符合国家相关标准。 |
| 2经营要求 |
| 2.1配送企业应足额、及时将食品配送至食堂。为确保食堂运营，食堂提前1天（下午3：00前），向配送企业网上提交订货计划，说明购货品种、规格、数量及其它需要说明的事项。配送企业必须每天上午10:00-11:00之间将采购食品用品配送到位医院指定区域。如遇特殊情况，双方必须提前协商解决，如未按要求送达，第一次扣保证金2000元，以此类推。 |
| 3 工作要求 |
| 3.1配送企业要做到制度完善，证照齐全，用工规范，文明配送；自觉协调关系，妥善解决发生的问题和困难；自觉接受院方及有关职能部门的监督和指导。 |
| 3.2配送企业应具有食品生产许可证或食品流通许可证、配送人员身份证明，且具备较强的供货能力、良好的信誉及售后服务能力。 |
| 3.3所有配送产品必须证照齐全，源头可查。在配送食品中，配送企业应主动提供相应的单证：农药残留量检测报告、质量检测报告、产品检验报告、代理授权证明、区域性知名品牌等证明。 |
| 3.4运输须使用符合国家卫生标准的专用运载工具，车辆必须保持清洁、卫生，使用前后要清洗消毒。配送企业必须自备运输工具运送至指定点地点。 |
| 3.5、所有配送产品必须经采购方验收人员验收后方可离开；后期补给品种至少经验收人员验收并签字方可；严禁发生货到即走，无人验收的现象。对验收不合格的产品，必须2小时之内换货。 |
| ★3.6配送企业提供食品验收衡量工具（如电子称等），根据医院智慧食堂系统开发情况，与医院同步做好相应配合工作。 |
| 4、违约责任 |
| 4.1配送企业如转包或变相转包，一经查实，扣除全部保证金，采购人有权取消配送资格。 |
| 4.2配送企业应自觉接受市场监督管理、农业、质监等部门的检查和检测。配送的大宗食品质量低于投标承诺质量的，经查实后将视情节作出以下处罚：一是配送价格按性价比同比例下降；二是罚扣保证金5000元。凡一个年度内，市、区市场监督局抽检有不合格的，按国家食品安全法等相关法律、法规处理。 |
| 4.3配送企业配送的大宗食品出现质量、数量不符合要求及价格虚高等现象，医院有责任要求配送企业及时退换；若无有效配合，每查实一次扣除保证金2000元。 |
| 5.安全责任 |
| 5.1因质量问题造成食物中毒或其它安全责任事故的，配送企业独立承担一切法律责任和经济责任，没收履约保证金，双方合同自行终止，并追究由此造成的一切损失。 |
| 5.2配送过程中发生的任何安全事故等均由配送企业独立承担责任。无条件接受采购方政策层面提出的相关要求。 |
| 5.3配送企业在院内运输物品，应服从指挥，确保安全。由此造成的安全事故及采购方相关财产损失，配送企业独立承担一切刑事、民事责任。进入院内所产生的相关费用由配送企业自行承担。 |
| 5.4配送中所涉运输、装卸、税收及其他相应规费由配送企业自行承担；所需证、照等均由配送企业自行办理。 |
| 4.5严肃财经纪律，加强廉政建设，经查实发现有受贿、行贿现象，取消配送资格，相关人员按情节轻重作出相应处分或处罚；触犯刑律的，依法追究法律责任。 |
| 6、货款结付 |
| 配送货款实行一月一结，财务入账后，1个月内支付。疫情期间，按照浙财采监[2020]3号文件精神执行，具体支付条款双方协商决定. |

五、02标 菜蔬类主要技术参数要求（服务要求）

|  |
| --- |
| 1. 质量要求 |
| ★1.1认可本项目“所有配送商品价格按照越城区教育网上公示指导价计价，寒暑假期间配送的商品价格以越城区教育网最后一次网上公示指导价计价”的定价。寒暑假期间如上下浮动超过10%，参照绍兴E价通（http://jgjg.sx.gov.cn/）大江农贸市场公布的市场价为基础，在设定范围内下浮，事先需提出书面申请报院方同意。 |
| 1.2 蔬菜必须新鲜、完整、去皮、净重（去包装或保护层）；青菜要求装框，符合国家质量标准，具有一定规模的蔬菜定点种植基地或有稳定的供菜基地证明等；具有履行合同所必须的独立的仓储场所；每批提供常规检测报告；外地蔬菜需提供合格证、营业执照，符合国家蔬菜质量安全标准。水果同类品种水果大体匀称，需保证新鲜、丰满、无变质，成熟度适中，农药残留量不得超过国家相关规定，符合食品卫生标准。 |
| 1.3 鲜活水产类：必须鲜活，观感好，大小符合要求，水产类来源于大型无公害水产养殖基地，具有质量检测报告，要求活鱼配送到采购方指定地点，称重验收后现场进行粗加工。鲜活水产品必须到采购方指定地点，现场进行活杀。 |
| 1.4 鲜活家禽类：产品必须新鲜，观感好，来源大型无公害养殖基地或稳定的供肉基地，经动物检疫和定点屠宰，符合国家肉类食品质量安全标准。每批次提供相关进货渠道和合格检验证明。 |
| 1.5鲜肉类必须提供鲜肉，观感好，来源大型无公害养殖基地或稳定的供肉基地，需定点屠宰。动物检疫符合国家肉类食品质量安全标准，猪肉必须盖有蓝色的动物检验检疫证明。提供相关进货渠道和合格检验证明。若提供现场切配服务人员，具体工作时间和工作内容由采购方决定，服务不符合采购方要求，责令整改未果，将取消下一次竞标资格。 |
| 1.6豆制品类、冻品类必须为知名厂家生产的品牌，具有SC食品生产许可证，有监督部门提供的检测报告，要有生产日期、保质期、净重等标识。并提供相关的有效证件。冷冻食品必须提供核酸检测证明，不得配送超过距保质期2/3日期的冷冻食品。米面制品具有SC食品质量安全生产许可证，有监督部门提供的检测报告.保证新鲜度，外包装清洁卫生。 |
| 2 经营要求 |
| 2.1配送企业应足额、及时将食品配送至食堂。为确保食堂运营，食堂提前1天（下午3：00前），向配送企业网上提交订货计划，说明购货品种、规格、数量及其它需要说明的事项。配送企业必须每天早晨5:00-6:00之间将采购食品用品配送到位医院指定区域。如遇特殊情况，双方必须提前协商解决，如未按要求送达，第一次扣保证金2000元，以此类推。 |
| 3 工作要求 |
| 3.1配送企业要做到制度完善，证照齐全，用工规范，文明配送；自觉协调关系，妥善解决发生的问题和困难；自觉接受院方及有关职能部门的监督和指导。 |
| 3.2配送企业应具有食品生产许可证或食品流通许可证、配送人员身份证明，且具备较强的供货能力、良好的信誉及售后服务能力。 |
| 3.3所有配送产品必须证照齐全，源头可查。在配送食品中，配送企业应主动提供相应的单证：农药残留量检测报告、质量检测报告、产品检验报告、代理授权证明、区域性知名品牌等证明。 |
| 3.4运输须使用符合国家卫生标准的专用运载工具，运输冷鲜（冻）肉应当使用具有保温措施的车辆，车辆必须保持清洁、卫生，使用前后要清洗消毒。配送企业必须自备运输工具运送至指定点地点。冷冻食品运输必须符合新冠疫情防控要求。 |
| 3.5、所有配送产品必须经采购方验收人员验收后方可离开；后期补给品种至少经验收人员验收并签字方可；严禁发生货到即走，无人验收的现象。对验收不合格的产品，必须2小时之内换货。 |
| 3.6配合智慧食堂系统，配送企业根据采购方要求必须配合同步使用智慧食堂系统。 |
| 4.违约责任 |
| 4.1配送企业如转包或变相转包，一经查实，扣除全部保证金，采购人有权取消配送资格。 |
| 4.2配送企业应自觉接受市场监督管理、农业、质监等部门的检查和检测。配送的大宗食品质量低于投标承诺质量的，经查实后将视情节作出以下处罚：一是配送价格按性价比同比例下降；二是罚扣保证金5000元。凡一个年度内，市、区市场监督局抽检有不合格的，按国家食品安全法等相关法律、法规处理。 |
| 4.3配送企业配送的大宗食品出现质量、数量不符合要求及价格虚高等现象，医院有责任要求配送企业及时退换；若无有效配合，每查实一次扣除保证金2000元。 |
| 5.安全责任 |
| 5.1因质量问题造成食物中毒或其它安全责任事故的，配送企业独立承担一切法律责任和经济责任，没收履约保证金，双方合同自行终止，并追究由此造成的一切损失。 |
| 5.2配送过程中发生的任何安全事故等均由配送企业独立承担责任。无条件接受采购方政策层面提出的相关要求。 |
| 5.3配送企业在院内运输物品，应服从指挥，确保安全。由此造成的安全事故及采购方相关财产损失，配送企业独立承担一切刑事、民事责任。进入院内所产生的相关费用由配送企业自行承担。 |
| 5.4配送中所涉运输、装卸、税收及其他相应规费由配送企业自行承担；所需证、照等均由配送企业自行办理。 |
| 5.5严肃财经纪律，加强廉政建设，经查实发现有受贿、行贿现象，取消配送资格，相关人员按情节轻重作出相应处分或处罚；触犯刑律的，依法追究法律责任。 |
| 6.货款结付 |
| 配送货款实行一月一结，财务入账后，1个月内支付。疫情期间，按照浙财采监[2020]3号文件精神执行，具体支付条款双方协商决定. |

1. 部分产品品牌及规格：

6.1大米、食品、面粉、牛奶类

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段 | 产品名称 | 品牌品名 | 规格 | 年采购量 |
| 01标 | 大米 | 贤人太湖人家 | 25KG/包 | 2600 |
| 稻花香五常大米 | 10KG/包 | 500 |
| 秋田小町 | 10KG/包 | 300 |
| 面粉 | 神人助特级高精面粉 | 25KG/包 | 600 |
| 越丰雪花面粉 | 25KG/包 | 200 |
| 食用油 | 福临门非转基因菜籽油 | 10L/壶 | 1500 |
| 金龙鱼非转玉米胚芽油 | 5L/壶 | 300 |
| 金龙鱼非转基因玉米油 | 5L/壶 | 800 |
| 牛奶 | 伊利金典纯牛奶 | 250G\*12/提 | 2000 |
| 蒙牛特仑苏纯牛奶 | 250G\*12/提 | 2000 |
| 光明莫斯利安酸奶 | 250G\*12/提 | 1000 |
| 酱油 | 厨邦美味鲜 | 1.68L\*6/箱 | 200 |
| 海天老抽王 | 1.9L\*6/箱 | 50 |
| 至味母子酱油 | 5KG\*4/箱 | 100 |
| 盐 | 雪涛精制矿盐 | 500g\*40包/箱 | 100 |
| 雪涛加碘日晒盐 | 300g\*60包/箱 | 30 |
| 味精 | 莱克无盐味精 | 2.25kg\*10/袋 | 100 |
| 太太乐无盐味精 | 1kg\*10/袋 | 50 |

6.2 调味品及日用品类等目录明细表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **物资名称** | 规格/型号 （包装） | 单位 | **参考单价** |
| 1 | 米醋 | 500ML/瓶 | 瓶 | 2.00 |
| 2 | 白糖 | 100斤/包 | 包 | 348.00 |
| 3 | 南乳汁 | 500g/瓶 | 瓶 | 7.50 |
| 4 | 雪碧可乐 | 300ml\*12/箱 | 箱 | 21.00 |
| 5 | 简加饭 | 500ml/瓶 | 瓶 | 5.00 |
| 6 | 鸡蛋 | 斤 | 斤 | 5.40 |
| 7 | 咸蛋 | 100只/箱 | 箱 | 145.00 |
| 8 | 桂皮 | 斤 | 斤 | 15.00 |
| 9 | 茴香 | 斤 | 斤 | 50.00 |
| 10 | 花椒 | 斤 | 斤 | 47.00 |
| 11 | 香菇 | 斤 | 斤 | 45.00 |
| 12 | 陈年干菜 | 斤 | 斤 | 6.00 |
| 13 | 奉化海带 | 斤 | 斤 | 7.00 |
| 14 | 黄花菜（干） | 斤 | 斤 | 33.00 |
| 15 | 紫菜 | 斤 | 斤 | 4.00 |
| 16 | 黑木耳 | 斤 | 斤 | 45.00 |
| 17 | 干辣椒 | 斤 | 斤 | 12.00 |
| 18 | 香叶 | 斤 | 斤 | 17.50 |
| 19 | 绿豆 | 斤 | 斤 | 6.00 |
| 20 | 安琪酵母 | 500克/包 | 包 | 19.00 |
| 21 | 500纸桶 | 1000只/箱 | 箱 | 148.00 |
| 22 | 625圆碗 | 300只/箱 | 箱 | 105.00 |
| 23 | 三格套餐盒 | 800只/箱 | 箱 | 330.00 |
| 24 | 四格套餐盒 | 800只/箱 | 箱 | 330.00 |
| 25 | 四格加厚餐盒 | 150只/箱 | 箱 | 160.00 |
| 26 | 快餐盒 | 1600只/箱 | 箱 | 290.00 |
| 27 | 快餐筷 | 50小袋/袋 | 袋 | 90.00 |
| 28 | 700圆碗带盖 | 300套/箱 | 箱 | 135.00 |
| 29 | 橡皮筋 | 包 | 包 | 17.00 |
| 30 | 洗洁精 | 斤 | 斤 | 1.00 |
| 31 | 餐巾纸 | 包 | 包 | 2.00 |

注1.现场查看时间由招标人选定，查看结果将作为评标重要依据。

2.所有配送物品价格按照越城区教育网网上公示指导价计价，寒暑假期间配送的物价以越城区教育网最后一次网上公示指导价计价；寒暑假期间如上下浮动超过10%，参照绍兴E价通（http://jgjg.sx.gov.cn/）大江农贸市场公布的市场价为基础，在设定范围内下浮。不在公示指导价内的物品按膳食科在大江市场E价通上查询指定价格执行。**中标人须提供网站查询账户信息。**

3.同一标段中，投标产品为政采云目录内的优先采购。

4.承诺中标后投保食品安全责任险（一次事故累计限额赔付金额1000万元及以上）；配送场所安装监控（招标人能够实时查询及历史回放一月）；有互联网下单结算平台。

5.拟配送的蔬菜、禽蛋必须新鲜、无公害；拟配送的大米、食用油必须拥有该商品在区（县、市）级及以上的经销权（包括总经销、代理权或指定渠道供货商）；拟配送食用油必须为区（县、市）级及以上著名商标或进大型超市的品牌非转基因食用油。

6.拟配送生鲜肉、鸡、鸭等禽类必须定点屠宰，有检验检疫合格证明；拟配送鲜活水产品必须为无公害水产品；拟配送冷冻禽类产品、豆制品、蛋制品必须是具有生产许可证的食品生产企业生产加工的产品，并有一定知名度。

7.拟配送主要调味品（酱油、食醋、味精等）必须为区（县、市）级及以上著名商标或进大型超市的品牌产品；其他拟配送调味品，必须标准标识完整、清楚，具有生产许可证，以上类别均需具有一定知名度。

**8.样品提供：**

1.时间要求：投标截止前；  
2.样品规格及数量：**01标** 大米500g一包，面粉500g一包，食用油 500ml 一瓶；  
3.样品送达地点：绍兴市朝皇路58号正大综合楼601（泰宇咨询）开标室；  
4.送样联系方式：金锦英 13656752180/0575-88226969；

5.其他：  
1）样品需贴有标注供应商名称且加盖公章的标签；  
2）中标人样品不予退还，由采购人带回并妥善保管作为验收的参考；未中标人样品开标结束后请自行带回，本代理不予保管。

**第四部分 合同主要条款**

**1.合同****范围**

本合同条款适用与本次采购活动。项目实施范围详见附件——招标文件和投标文件及补充文件、采购设计图、承诺书等。

**2.合同的签订**

2.1中标人须在中标通知书发出30日内按招标文件和中标供应商投标文件的约定，凭中标通知书和采购人在约定的时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人签订书面合同。

2.1.1交货地点：用户指定地点。

2.1.2到货期：按标项内具体要求执行。

2.2交货方式：中标人负责运至现场安装调试，在整个设备安装调试验收合格前的所有设备材料的运输、保管、保险均由中标人负责。

**3.付款方式：**按标项内具体要求执行。

**4.合同修改**

4.1双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书，须报政府采购管理部门批准。

4.2除非招标人对产品的品牌、型号规格和涉及价格因素的技术参数提出修改，中标人不得对合同价格提出修改要求。

**5. 质量标准和验收**

5.1中标人提供的产品及服务必须是经合法途径取得的。

5.2中标人应按现行的国家或行业技术及验收标准和招标文件的规定提供工程、货物或服务，因中标人提供的工程、货物或服务达不到约定的质量标准，中标人承担违约责任。

5.3验收由使用单位按规定组织相关人员或专家进行。

5.4双方对工程、货物或服务的质量有争议的，由双方同意的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

**6.违约责任**

6.1提供的货物和服务质量必须达到合格，凡安装调试、设备试运转过程中发现的设备质量问题，中标人必须无偿返工直至符合质量要求，承担返工所发生的一切费用和招标人的直接经济损失。

6.2由于招标人保管不善或使用不当造成设备短缺、故障或损坏，中标人协助招标人及时给予补齐或修复。

**7．违约赔偿**

7.1除不可抗力外，如中标人发生不能按期完成供货任务，招标人发生中途变更等情况，应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。如协商无效，按规定处以违约金。

7.2 中标人和采购人签订合同，按合同规定的供货时间供货并安装调试完毕。逾期每推迟一天，扣中标价0.1%的滞纳金给采购人。

7.3招标人在规定时间无正当理由拒签合同者，以招标违约处理，并赔偿中标人由此造成的直接经济损失。

**8.不可抗力**

8.1如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

8.2受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的， 双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

**9.解决合同纠纷的方式**

9.1凡有关本合同或与本合同中发生的争端，双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，可向当地的仲裁机构申请仲裁或人民法院起诉。

9.2仲裁和诉讼费用除仲裁机构和人民法院另有裁决外，由败诉方承担。

9.3在仲裁和诉讼期间，除正在进行裁定的部分外，本合同其他部分应继续执行。

9.4合同应在双方签字盖章后开始生效。

（注：在正式签约时，根据上述精神应拟就更为详尽的合同书）

**第五部分 评标方法及标准**

**1、评标方法：**

1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为的中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

**2.评分标准：**共100分，其中01标商务技术分60分，02标商务技术分70分，01标价格分40分，02标价格分30分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1 01标 商务技术分：60分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、实地情况综合评定（20分） | | | | |
| 由招标人对投标人进行实地调查核实情况后综合评定打分。  注：投标人需提供实地情况视频（拷入U盘，视频时间不超过15分钟），放入投标文件封装袋中。 | | | | |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 投标评分标准 | 需提供的证明材料 |
| 1 | 企业管理（5分） | 3 | 《食品配送管理制度》、《食品质量控制管理制度》、《食品采购制度》、《配送工用具清洗消毒保洁制度》、《送货不达应急预案》、《食品中毒应急预案》、《产品召回制度》、《岗位职责》等制度齐全，切合企业实际，并上墙公示，酌情评分。优秀（2.1-3.0分）、良好（1.1-2.0分）、一般（0.1-1.0分）。 | 提供现场视频或照片，提供制度文件 |
| 2 | 设置独立的财务机构，会计、驾驶员、配送人员、检测员等资格证、健康证齐全有效，劳动用工规范，酌情评分。优秀（1.1-2.0分）、良好（0.6-1.0分）、一般（0.1-0.5分）。 | 提供相关资料及证明（如会计资格证、驾驶证、食品检验上岗证、健康证、社保证明等） |
| 2 | 企业实力  （7分） | 2 | 投标人有固定的专用储备仓库面积达300平方米得1分，每增加50平方米加0.5分，以此类推，该项最高得分2分。 | 现场查看，提供产权证或租赁合同、或其它证明材料。 |
| 4 | 根据投标企业仓库内商品库存量及保障相关食品安全的设施设备（如：通风防盗设施、防潮防四害设施等）、卫生情况（防尘、配送场地清洁卫生），酌情给分。优秀（2.1-4.0分）、良好（1.1-2.0分）、一般（0.1-1.0分）。 | 现场查看 |
| 1 | 根据投标人的仓库远近情况进行打分，最高得1分。  1.方圆5公里（含）内得1分；  2.方圆10公里（含）内得0.5分；  3.超出10公里不得分。 | 现场查看 |
| 3 | 安全保障  （6分） | 2 | 有专业检测设备设施: 大米水份含量检测设备、新陈度、黄曲美素快速检测设施等，每增加1台得0.5分，最高2分。 | 现场查看 |
| 2 | 投保食品安全责任险得1分，单次赔偿额1000万及以上得1分。 | 提供保单资料 |
| 2 | 有食品安全管理员，索证索票齐全，提供近三年（2018年1月至今）每批次检验合格报告，食品进出库记录齐全，酌情评分。优秀（1.1-2.0分）、良好（0.6-1.0分）、一般（0.1-0.5分）。 | 现场查看 |
| 4 | 配送保障  （2分） | 2 | 投标企业自有足够符合标准的配送专用车辆，车辆整洁、经常消毒，1辆得1分，每增加1辆加0.5分。最高得2分。 | 提供现场视频或照片，提供单位行驶证件及消毒记录 |
| 二、基本情况（40分） | | | | |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 投标评分标准 | 需提供的证明材料 |
| 5 | 企业资质（9分） | 3 | 区（县、市）级、市级、省级龙头企业或主要合作单位为市级、省级、国企级龙头企业分别得1、2、3分，不累加，最高得3分。 | 提供相关文件资料 |
| 1 | 具有ISO9001质量管理体系认证。有得1分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 1 | 具有ISO22000食品安全管理体系认证。有得1分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 1 | 具有ISO18001职业健康安全管理体系认证。有得1分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 1 | 具有AAA及以上企业证书。有得1分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 2 | 投标单位人员在2018年6月至今参加社会保险人数，5人及以上得1分，以后每增加1人，加0.1分，最高2分。5人以下，每有1人，得0.2分。 | 提供公司社保证明 |
| 6 | 企业信誉（4分） | 2 | 投标人近三年（2018年1月至今）在本行业获区（县、市）、市、省、国家级荣誉（含先进、示范单位、百名农产品经销商、诚信、信用等级A级）分别得0.5、1、1.5、2分，不累加，最高得2分。 | 提供相关文件资料 |
| 2 | 经营至今无食品安全事故发生，得2分。 | 提供主管部门证明 |
| 7 | 产品品牌（5分） | 3 | 配送企业提供的产品具有SC食品质量安全生产许可证及省级以上著名品牌或为省级农业龙头，且拥有该商品在区（县、市）及以上的经销权（包括总经销、代理权或是指定渠道提供商），1只品牌得1分，该项评分最高得3分。 | 提供配送物品的品牌证明及授权信息；提供相关文件资料、证书原件及复印件。 |
| 2 | 配送企业提供的调味品拥有市级及以上著名品牌，且拥有该商品在区（县、市）及以上的经销权（包括总经销、代理权或是指定渠道供货商），1只品牌得1分，该项评分最高得2分。 |
| 8 | 样品  （10分） | 10 | 根据样品情况进行综合评价：优7.1-10.0分、良4.1-7.0分、一般0.1-4.0分。 |  |
| 9 | 配送业绩  （7分） | 7 | 投标人近三年（2018年1月至今，以合同签订时间为准）有本项目同规模类似配送业绩（机关事业或医院或学校单位等）达10家以上得2分，每递增10家加1分，以此类推，最高7分。 （未满10家不得分） | 提供配送单位合同 |
| 10 | 应急措施（5分） | 5 | 根据招标人食堂特殊情况或零星食材应急配送要求，投标人必须随时随地做好保障，应急食材必须在半小时内送达到位，食材品质达到食堂要求。评标委员会对投标文件进行横向比较。优秀（4.1-5.0分）、良好（2.1-4.0分）、一般（0.1-2.0分），未提供的不得分。 |  |

**2.2 02标 商务技术分（70分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、实地情况综合评定（40分） | | | | |
| 由招标人对投标人进行实地调查核实情况后综合评定打分。  注：投标人需提供实地情况视频（拷入U盘，视频时间不超过15分钟），放入投标文件封装袋中。 | | | | |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 投标评分标准 | 需提供的证明材料 |
| 1 | 企业管理（9分） | 3 | 《食品配送管理制度》、《食品质量控制管理制度》、《食品采购制度》、《配送工用具清洗消毒保洁制度》、《送货不达应急预案》、《食品中毒应急预案》、《产品召回制度》、《岗位职责》等制度齐全，切合企业实际，并上墙公示，酌情评分。优秀（2.1-3.0分）、良好（1.1-2.0分）、一般（0.1-1.0分）。 | 提供现场视频或照片，提供制度文件 |
| 2 | 设置独立的财务机构，会计、驾驶员、配送人员、检测员等资格证、健康证齐全有效，劳动用工规范，酌情评分。优秀（1.1-2.0分）、良好（0.6-1.0分）、一般（0.1-0.5分）。 | 提供相关资料及证明（如会计资格证、驾驶证、食品检验上岗证、健康证、社保证明等） |
| 2 | 投标单位人员在2018年6月至今参加社会保险人数达20人得2分，不足20人不得分。 | 提供公司社保证明 |
| 2 | 投标人具备配送电子账单设备，有互联网下单操作平台，能分品类便于下单并能提供电子稿的，得2分。 | 现场查看 |
| 2 | 企业实力  （14分） | 2 | 投标人自有或控股或租赁蔬菜种植基地100亩得0.5分，每增加100亩加0.5分，以此类推，最高1分。  投标人自有或控股或租赁生猪养殖基地年出栏量1000头得0.5分，每增加500头加0.5 分，以此类推，最高1分。 | 现场查看，提供产权证或租赁合同、或其它证明材料。 |
| 2 | 投标人有固定的专用储备仓库面积达300平方米得1分，每增加50平方米加0.5分，以此类推，该项最高得分2分。 |
| 2 | 投标人有固定配送发货准备区面积达到300平米得1分，每增加100平方米得0.5分，以此类推最高2分。 |
| 2 | 投标人冷冻库、冷藏库容积达到500 立方米得1分，每增加 100立方米得0.5分，以此类推，最高2分。 |
| 1 | 投标企业有独立规范的猪肉分割间，得1分。 |
| 4 | 根据投标人仓库内商品库存量及保障相关食品安全的设施设备（如：通风防盗设施、防潮防四害设施等）、卫生情况（防尘、配送场地清洁卫生），酌情给分。优秀（2.1-4.0分）、良好（1.1-2.0分）、一般（0.1-1.0分） | 现场查看 |
| 1 | 根据投标人仓库远近情况进行打分，最高得1分。  1.方圆5公里（含）内得1分；  2.方圆10公里（含）内得0.5分；  3.超出10公里不得分。 | 现场查看 |
| 3 | 安全保障  （14分） | 2 | 有独立的检测室，面积不小于 20平米，得1分。配备专业检测员、检测操作规程及检测记录齐全，酌情评分，最高1分。 | 现场查看 |
| 2 | 有专业检测设备设施: 农药残留快速测试仪得1分；电热恒温鼓风干燥箱、万分之一天平、重金属快速检测、酱油氨基酸态氮速测、过氧化值检测、快速蒸馏提取仪、盐酸克伦特罗快速检测、肉注水快速检测、二氧化硫检测、吊白块检测、恒温水浴锅等，每增加1台得0.5分，最高2分。 | 现场查看 |
| 2 | 配备蔬菜清洗机、去皮机、切菜机、锯骨机、除湿机等设施设备，每台得0.5，最高得2分。 | 现场查看 |
| 2 | 投保食品安全责任险得1分，单次赔偿额1000万及以上得1分。 | 提供保单资料 |
| 2 | 有食品安全管理员，索证索票齐全，提供近三年（2018年至今，下同）每批次检验合格报告，食品进出库记录齐全，酌情评分。优秀（1.1-2.0分）、良好（0.6-1.0分）、一般（0.1-0.5分）。 | 现场查看，查看蔬菜的批次自检报告和豆制品、鲜肉的合格证明 |
| 2 | 提供近三年（2018年1月至今）由第三方出具的检测报告（不同产品），每有一份，得0.5分。最高得2分。 | 提供相关检测报告 |
| 2 | 提供近三年（2018年1月至今）记录。投标企业有留样制度及冷柜、冰箱等专用留样设备，留样记录齐全，酌情评分。优秀（1.1-2.0分）、良好（0.6-1.0分）、一般（0.1-0.5分）。 | 现场查看 |
| 4 | 配送保障  （3分） | 3 | 投标人自有足够符合标准的配送专用车辆，车辆整洁、经常消毒，3辆得2分，每增加1辆加0.5分。最高得3分。 | 提供现场视频或照片，提供单位行驶证件及消毒记录 |
| 二、基本情况（30分） | | | | |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 投标评分标准 | 需提供的证明材料 |
| 5 | 企业资质（6分） | 3 | 区（县、市）级、市级、省级龙头企业或主要合作单位为市级、省级、国企级龙头企业分别得1、2、3分，不累加，最高得3分。 | 提供相关文件资料 |
| 0.5 | 具有ISO9001质量管理体系认证。有得0.5分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 0.5 | 具有ISO22000食品安全管理体系认证。有得0.5分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 0.5 | 具有ISO18001职业健康安全管理体系认证。有得0.5分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 0.5 | 投标企业自有无公害农产品证书。有得0.5分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 0.5 | 投标企业自有市级篮子基地。有得0.5分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 0.5 | 具有AAA及以上企业证书。有得0.5分，无不得分。 | 提供相关文件资料 |
| 6 | 企业信誉（4分） | 2 | 投标人近三年（2018年1月至今）在本行业获区（县、市）、市、省、国家级荣誉（含先进、示范单位、百名农产品经销商、诚信、信用等级A级）分别得0.5、1、1.5、2分，不累加，最高得2分。 | 提供相关文件资料 |
| 2 | 经营至今无食品安全事故发生，得2分。 | 提供主管部门证明 |
| 7 | 产品品牌（12分） | 6 | 配送企业拥有的蔬菜种植基地、养猪基地、水产养殖基地获区（县、市） 级以上无公害基地或放心肉品牌基地，各得1分，拥有自主品牌各得1分，该项评分最高6分。 | 提供证明材料 |
| 3 | 配送企业提供的豆制品为符合国家标准，且拥有该商品在区（县、市）及以上的经销权（包括总经销、代理权或是指定渠道提供商），国家级著名品牌得2分，名牌豆制品得1分； |
| 3 | 配送企业提供的鸡副、鸭副产品生产企业必须为省级以上著名品牌或为省级农业龙头，且拥有该商品在区（县、市）及以上的经销权（包括总经销、代理权或是指定渠道提供商），1只品牌得1分，该项评分最高得3分。 |
| 8 | 配送业绩  （6分） | 6 | 投标人近三年（2018年1月至今，以合同签订时间为准）有本项目同规模类似配送业绩（机关事业或医院或学校单位等）达10家以上得2分，每递增10家加1分，以此类推，最高6分。（未满10家不得分） | 提供配送合同 |
| 9 | 应急措施（2分） | 2 | 根据招标人食堂特殊情况或零星食材应急配送要求，投标人必须随时随地做好保障，应急食材必须在半小时内送达到位，食材品质达到食堂要求。评标委员会对投标文件进行横向比较。优秀（1.1-2.0分）、良好（0.6-1.0分）、一般（0.1-0.5分），未提供的不得分。 |  |

**2.3 01标 价格分40分**

（大米、食品、面粉、牛奶类等价格分35分，调味品及日用品类等价格分5分，分别计算报价得分，总和为投标报价分）

1.**大米、食品、面粉、牛奶类等**评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

即：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×35

**3.★**调味品及日用品类等目录明细表（分值5分）：根据提供目录的规格及型号，由专家综合评分（优4.1-5.0分，良2.1-4.0分、一般0.1-2.0分）。`

**注：01标价格分（40分）=大米、食品、面粉、牛奶类等价格分（35分）+调味品及日用品类等价格分（5分）**

**2.4 02标 价格分30分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 投标评分标准 | 需提供的材料 |
| 1 | 定价方式  （30分） | 8 | 认可本项目“所有配送商品价格按照**越城区教育网**上公示指导价计价，寒暑假期间配送的商品价格以**越城区教育网**最后一次网上公示指导价计价”的定价方式得8分；不认可不得分。寒暑假期间如上下浮动超过10%参照绍兴E价通（http://jgjg.sx.gov.cn/）大江农贸市场公布的市场价为基础，在设定范围内下浮。事先需提出书面申请报院方同意。 |  |
| 22 | 未公示商品计价办法：按照绍兴E价通（http://jgjg.sx.gov.cn/）大江农贸市场公布的市场价为基础，在设定范围内下浮一定额度。  蔬菜类：承诺按照绍兴E价通大江农贸市场公布的市场价下浮 %（设定范围20-30%）。（5分）  水产类：承诺按照大江市场价下浮 %（设定范围10-20%）。（5分）  鲜活家禽：承诺按照大江市场价下浮 %（设定范围5-15%）（5分）  豆制品类：承诺按照大江市场价下浮 %（设定范围5-10%）。（3分）  冷冻品类：承诺按照大江市场价下浮 %（设定范围10-15%）。（4分） | 计分方法：以有效投标人的最大下浮数为基准值，其为满分；其他得分=（投标数值/基准值）×分值 |

**第六部分投标文件应提交的有关格式范例**

投标人按照以下格式编制投标文件，并将报价文件、商务技术（资信）文件分别装订成册。

**报价文件部分**

**目录**

（1）投标响应函……………………………………………………（页码）

（2）开标一览表……………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………（页码）

（4）残疾人福利性单位声明函……………………………………（页码）

**1、投标响应函（格式）**

致：绍兴市中医院、泰宇建筑工程技术咨询有限公司

根据贵方招标文件（**填写招标编号：**）的要求，正式授权下述签字人**（填写姓名 、单位 、职务 ）**代表投标人（**填写单位 、地址** ）提交以下文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1.我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。

3.本公司投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4.我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束。

5.本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a)提供虚假材料谋取中标、成交的；

b)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，中标、成交无效。

地址：　　　　　　　　　　　　　　　邮政编码：

电话： 传真：

开户银行： 帐号：

法定代表人或其授权代表(签字或签章)：

投标人(盖章)：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　日期：

**2、01标大米、食品、面粉、牛奶类等 开标一览表（格式）**

投标人名称：

标 项：

招标编号：

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段 | 产品名称 | 品牌品名 | 规格 | 年采购量 | 投标单价 | 金额 |
| 01标 | 大米 | 贤人太湖人家 | 25KG/包 | 2600 |  |  |
| 稻花香五常大米 | 10KG/包 | 500 |  |  |
| 秋田小町 | 10KG/包 | 300 |  |  |
| 面粉 | 神人助特级高精面粉 | 25KG/包 | 600 |  |  |
| 越丰雪花面粉 | 25KG/包 | 200 |  |  |
| 食用油 | 福临门非转基因菜籽油 | 10L/壶 | 1500 |  |  |
| 金龙鱼非转玉米胚芽油 | 5L/壶 | 300 |  |  |
| 金龙鱼非转基因玉米油 | 5L/壶 | 800 |  |  |
| 牛奶 | 伊利金典纯牛奶 | 250G\*12/提 | 2000 |  |  |
| 蒙牛特仑苏纯牛奶 | 250G\*12/提 | 2000 |  |  |
| 光明莫斯利安酸奶 | 250G\*12/提 | 1000 |  |  |
| 酱油 | 厨邦美味鲜 | 1.68L\*6/箱 | 200 |  |  |
| 海天老抽王 | 1.9L\*6/箱 | 50 |  |  |
| 至味母子酱油 | 5KG\*4/箱 | 100 |  |  |
| 盐 | 雪涛精制矿盐 | 500g\*40包/箱 | 100 |  |  |
| 雪涛加碘日晒盐 | 300g\*60包/箱 | 30 |  |  |
| 味精 | 莱克无盐味精 | 2.25kg\*10/袋 | 100 |  |  |
| 太太乐无盐味精 | 1kg\*10/袋 | 50 |  |  |
| 投标报价 | | | 小写： | | | |
| 大写： | | | |

**(各投标单位根据自己的投标标项进行报价，最终结算按照采购人实际采购数量\*投标单价为准)**

注:1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2.招标人不接受某一标项中有2个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有2个（含）以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3.投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**01标 调味品及日用品类等 开标一览表（格式）**

投标人名称：

标 项：

招标编号：

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物资名称** | **所投产品品牌** | **规格/型号 （包装）** | **单位** | **参考单价** | **投标单位** |
| 1 | 米醋 |  | 500ML/瓶 | 瓶 | 2.00 |  |
| 2 | 白糖 |  | 100斤/包 | 包 | 348.00 |  |
| 3 | 南乳汁 |  | 500g/瓶 | 瓶 | 7.50 |  |
| 4 | 雪碧可乐 |  | 300ml\*12/箱 | 箱 | 21.00 |  |
| 5 | 简加饭 |  | 500ml/瓶 | 瓶 | 5.00 |  |
| 6 | 鸡蛋 |  | 斤 | 斤 | 5.40 |  |
| 7 | 咸蛋 |  | 100只/箱 | 箱 | 145.00 |  |
| 8 | 桂皮 |  | 斤 | 斤 | 15.00 |  |
| 9 | 茴香 |  | 斤 | 斤 | 50.00 |  |
| 10 | 花椒 |  | 斤 | 斤 | 47.00 |  |
| 11 | 香菇 |  | 斤 | 斤 | 45.00 |  |
| 12 | 陈年干菜 |  | 斤 | 斤 | 6.00 |  |
| 13 | 奉化海带 |  | 斤 | 斤 | 7.00 |  |
| 14 | 黄花菜（干） |  | 斤 | 斤 | 33.00 |  |
| 15 | 紫菜 |  | 斤 | 斤 | 4.00 |  |
| 16 | 黑木耳 |  | 斤 | 斤 | 45.00 |  |
| 17 | 干辣椒 |  | 斤 | 斤 | 12.00 |  |
| 18 | 香叶 |  | 斤 | 斤 | 17.50 |  |
| 19 | 绿豆 |  | 斤 | 斤 | 6.00 |  |
| 20 | 安琪酵母 |  | 500克/包 | 包 | 19.00 |  |
| 21 | 500纸桶 |  | 1000只/箱 | 箱 | 148.00 |  |
| 22 | 625圆碗 |  | 300只/箱 | 箱 | 105.00 |  |
| 23 | 三格套餐盒 |  | 800只/箱 | 箱 | 330.00 |  |
| 24 | 四格套餐盒 |  | 800只/箱 | 箱 | 330.00 |  |
| 25 | 四格加厚餐盒 |  | 150只/箱 | 箱 | 160.00 |  |
| 26 | 快餐盒 |  | 1600只/箱 | 箱 | 290.00 |  |
| 27 | 快餐筷 |  | 50小袋/袋 | 袋 | 90.00 |  |
| 28 | 700圆碗带盖 |  | 300套/箱 | 箱 | 135.00 |  |
| 29 | 橡皮筋 |  | 包 | 包 | 17.00 |  |
| 30 | 洗洁精 |  | 斤 | 斤 | 1.00 |  |
| 31 | 餐巾纸 |  | 包 | 包 | 2.00 |  |
| 投标报价（所有产品单价之和） | | | 小写： | | | |
| 大写： | | | |

**(各投标单位根据自己的投标标项进行报价，最终结算按照采购人实际采购数量\*投标单价为准)**

注:1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2.招标人不接受某一标项中有2个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有2个（含）以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3.投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**2、02标 公示商品 开标一览表（格式）**

投标人名称：

标项：

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 是否认可 | 投标人的承诺或说明 |
| 所有配送商品价格 | 本项目“所有配送商品价格按照**越城区教育网**上公示指导价计价，寒暑假期间配送的商品价格以**越城区教育网**最后一次网上公示指导价计价”的定价方式；寒暑假期间如上下浮动超过10%参照绍兴E价通（http://jgjg.sx.gov.cn/）大江农贸市场公布的市场价为基础，在设定范围内下浮。事先需提出书面申请报院方同意。 |  |  |

注：1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2.所有单价包括货值、售后服务费、税费等一切费用，买方不需支付任何其它费用。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

**2、02标 未公示商品 开标一览表（格式）**

投标人名称：

标项：

招标编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 未公示商品 | 配送品类 | 投标费率报价 | 备注 |
| 1 | 未公示商品计价办法：按照绍兴E价通（http://jgjg.sx.gov.cn/）大江农贸市场公布的市场价为基础，在设定范围内下浮一定额度。 | 蔬菜类 | 承诺按照绍兴E价通大江农贸市场公布的市场价下浮 % | （设定范围20-30%）（5分） |
| 2 | 水产类 | 承诺按照大江市场价下浮 % | （设定范围10-20%）（5分） |
| 3 | 鲜活家禽 | 承诺按照大江市场价下浮 % | （设定范围5-15%）（5分） |
| 4 | 豆制品类 | 承诺按照大江市场价下浮 % | （设定范围5-10%）。（3分） |
| 5 | 冷冻品类 | 承诺按照大江市场价下浮 % | （设定范围10-15%）。（4分） |

注：1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2.所有单价包括货值、售后服务费、税费等一切费用，买方不需支付任何其它费用。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

**商务技术（资信）文件部分**

**目录**

（1）法定代表人授权书 …………………………………………………………（页码）

（2）授权代表社保证明（复印件）………………………………………………（页码）

（3）法定代表人及其授权代表的身份证（复印件）……………………………（页码）（4）法定代表人身份证明书………………………………………………………（页码）

（5）营业执照(或事业法人登记证或其他登记证明材料)复印件…………………（页码）

（6）2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，提供情况说明)…页码）

（7）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函……………………（页码）

（8）重大违法记录的声明 ………………………………………………………（页码）（9）符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）………（页码）

（10）非本地投标人售后服务机构证明材料……………………………………（页码）

（11）所有与符合性审查有关的资信文件（复印件） ………………………（页码）

（12）主要业绩证明… ……………………………………………………………（页码）

（13）廉政承诺书 …………………………………………………………………（页码）

（14）技术解决方案………………………………………………………………（页码）

（15）技术偏离说明表……………………………………………………………（页码）

（16）组织实施方案………………………………………………………………（页码）

（17）售后服务方案………………………………………………………………（页码）

（18）项目小组人员名单…………………………………………………………（页码）

（19）优惠条件及特殊承诺………………………………………………………（页码）

（20）备品备件及供选择的配套零部件清单……………………………………（页码）

（21）消耗品、维修零配件购买价格清单………………………………………（页码）

（22）培训计划……………………………………………………………………（页码）

（23）验收方案……………………………………………………………………（页码）

（24）认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明…………………………（页码）

**注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步细化。**

**1、法定代表人授权委托书（格式）**

本授权委托书声明：我 (填写姓名)系 （填写投标人单位全称）的法定代表人，现授权委托 （填写单位全称）的（填写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码： ）。以本公司的名义参加绍兴市中医院、泰宇建筑工程技术咨询有限公司组织的 投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

投标人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**2、授权代表社保证明（复印件）**

出具距投标截止时间一个月以内的社保机构盖公章的授权代表社保缴纳证明（如授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明；如由第三方代理社保事项的，则需提供加盖投标人公章的委托代理协议复印件），格式自拟。**未提供上述证明的投标做无效投标处理。**

**3、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）**

**4、法定代表人身份证明书(格式)**

投 标 人：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系 （填写投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖章）

年月日

**5、营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）（复印件）**

**6、财务报表资料文件（2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，提供情况说明，格式自拟)）**

**7、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

绍兴市中医院、泰宇建筑工程技术咨询有限公司：

我方郑重承诺，我方具有履行绍兴市中医院2021-2023年度食堂大宗食品用品配送准入项目（招标编号:）合同所必需的设备和专业技术能力。如中标，我方将保证合同顺利履行。

投标人名称(盖章)：

日期： 年 月日

**8、重大违法记录的声明**

绍兴市中医院、泰宇建筑工程技术咨询有限公司：

我公司声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；也没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入“黑名单”，正在处罚有效期”。我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（另，提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间查询结果的网页截图）

投标人名称(盖章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**9、特定资格条件要求的资质文件（复印件）**

（由投标人根据招标公告合格的投标人应具备的特定资格要求编制）

**10、非本地投标人售后服务机构证明材料**

（由非本地投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**11、所有与符合性审查有关的资信文件（复印件）**

**（1. 提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明，税收和社保证明打印时间不得早于投标截止时间前1个月；2.**其他资料由投标人根据采购需求及招标文件要求编制。**）**

**12、主要业绩证明**

**附表 :相关项目建设业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  类型 | 简要描述 | 合同  金额  （万元） | 开竣工日期 | 项目地址与采购单位联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明页码。**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

13、廉政承诺书

绍兴市中医院：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法、合同法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： 日期： 年 月 日

**14、技术解决方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**投标产品规格配置清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **投标品牌及型号** | **规格配置详细说明** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

**注：1.如果本项目涉及硬件设备采购，须在商务技术（资信）文件中提供此配置清单，提供主要投标产品的技术参数证明材料（如官网截图、产品彩页、原厂技术说明等）。**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**15、技术偏离说明表**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标响应 | 备注 |
| 1 | 招标文件技术要求  (根据标内要求复制) | 请填写投标产品技术指标对应详细描述 | 无偏离/正偏离/负偏离 |
|  | … | 可自行添加行 |  |
|  | 详细参数可自行加行 |  |  |
| 2 | 请填写售后服务要求 |  |  |
| 3 | 请填写保修期要求 |  |  |
| 4 | 请填写安装要求(如有) |  |  |
| 5 | 请填写验收方式要求(如有) |  |  |
| 6 | 请填写付款方式要求 |  |  |
| 7 | 请填写到货期要求 |  |  |
| 8 | … |  |  |
| 9 | … |  |  |

注：1.此表须与招标文件“招标项目说明及要求”相应标项内的所有技术规格相比较且一一对应真实逐条填列。

2、投标人递交的技术规格书中必须真实逐条列明，否则由投标人自行承担相关风险。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**16、组织实施方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表:项目实施进度计划表(以生效日算起)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作日  内容 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**17、售后服务方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表A:售后服务机构情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **机构名称** | **机构性质** | **注册地址** | **服务技术人员数量** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方服务机构；**

**附表B：售后服务人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 专业 | 职称 | 本项目中的职责 | 响应时间 | 到达现场时间 |
|  | 总协调人 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 售后人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**18、项目小组人员名单**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表A:本项目的项目经理情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 页码 | 截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细 |
| 性别 |  |  |  |
| 年龄 |  |  |
| 职称 |  |  |
| 毕业时间 |  |  |
| 所学专业 |  |  |
| 学历 |  |  |
| 资质证书编号 |  |  |
| 其他资质情况 |  |  |
| 联系电话 |  |  |

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

**附表B:本项目的项目小组人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历  (页码) | 专业  (页码) | 职称  (页码) | 本项目中的职责 | 项目经历 | 参与本项目的到位情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

**附表C:本项目的项目经理和小组人员提供近3个月交纳社保记录情况表**（以社保局缴纳凭证作附件）

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**19、优惠条件及特殊承诺**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**20、备品备件及供选择的配套零部件清单**

（由投标人根据采购需求自行编制）

**21、消耗品、维修零配件购买价格清单(如有，放入“技术资料部分”)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌、型号和规格 | 数量 | 原产地和制造商名称 | 市场价 | 报价 | 对应的投标设备名称 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |

注：消耗品和零配件必须是常用的主要部件类品目，此报价的优惠度将作为综合评标的重要依据之一。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**22、培训计划**

（由投标人根据采购需求自行编制）

**附表: 培训日程及费用**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 提供的资料 | 持续时间 | 授课教师 | 培训对象 | 培训地点 | 课程费用 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 费用总计 |  |  |  |  |  |  |

注解:A 课程清单按时间顺序排列，并提供以下详细资料：

1. 课程概要
2. 课程目的
3. 教学方式
4. 先决条件
5. 教材目录

B 按照附表A提供授课教师的简历

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**23、验收方案**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**24、认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日