## 一、项目概述

2021年，为深入贯彻中央、省、市、区有关精神，武侯区文化体育和旅游局拟采购29场《2021年武侯区“走基层”文化惠民活动》演出（28场文化惠民演出和1场汇报演出），深入全区街道、学校、社区、厂矿、企业等场所开展演出，重点覆盖基层群众，营造良好的社会氛围，丰富广大基层群众的精神文化生活，切实发挥文化利民、乐民、惠民的作用，拟定于2021年9月-11月完成演出任务。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 包号 | 标的名称 | 所属行业 |
| 1 | 进社区文化惠民演出服务（11场） | 租赁和商务服务业 |
| 2 | 廉政、法治、禁毒、曲艺等专场文化惠民演出及汇报演出服务（11场） |
| 3 | 音乐会5场、精品剧目2场服务（共7场） |

**二、商务要求（所有包均适用）**

\*（一）服务期限：签订合同之日起—2021年11月15日，具体演出时间由文化馆与基层协商安排，汇报演出的时间由采购人最终确定。

\*（二）服务地点：成都市武侯区

\*（三）付款方式：根据与成交供应商合同签订的演出场次，在合同签订后的10个工作日内支付演出经费总价的40%；完成所有演出任务，并在10日内提交由文化馆审核确定后装订成册的演出印证材料，一式两份，经武侯区文化馆验收合格后支付剩余60%的尾款。

\*（四）演出验收：

1.成交人开展每场演出活动中，必须到属地填报《2021年成都市武侯区“走基层”文化惠民活动质量反馈表》（附件1），这是验收的佐证重要材料之一，没有此表，采购人将视为没有演出。

2.成交人需填写《2021年成都市武侯区“走基层”文化惠民活动节目单》（附件2）并提交每场演出的节目单。

3.成交人提供每场次全程80分钟或以上现场演出视频电子版，并制作光盘2份（音频内录、720P高清），光盘封面需标注演出时间、地点、内容，时长等信息；需提供现场演出远景、近景、舞台演出、观众观看等不同角度的演出剧照电子档不少于20张（每张不低于2M）；需制作《2021年成都市武侯区“走基层”文化惠民活动演出图册》（电子版及纸质版），图册包含每场演出照片（每场演出照片至少三张，包括演出全景、舞台、观众场面）、标明每场演出时间及演出地点，每场次3家以上宣传报道，汇报演出6家其中包含3家市级媒体以上宣传报道 (放链接+截图)装订成册。

4.原创节目资料。填写“2021成都市武侯区“走基层”文化惠民活动原创节目表”（附件3），标明创作时间（每场三个原创节目，汇报演出6个原创节目，必须是2021年新创节目），歌舞类节目附词曲创作者姓名、乐谱、图片等；语言类节目附上编剧姓名、剧本、图片等。

5.获奖节目资料。标明获奖时间（须是2020年-2021新获奖节目），作品介绍及受到国家、省、市表彰奖励的材料，包括奖状、奖牌、证书复印件等。

\*（五）其它要求：

因成交人组织的演员（工作人员）现场发生矛盾、舞台垮塌、舞台灯光音响机械故障、电力漏电等情况造成的财产和生命损失由成交人负全责。（提供承诺函，格式自拟）

## 三、技术、服务要求

## 1包：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 演出指标要求 |
| （一）进社区文化惠民演出（11场） |
| 1 | 演出总导演 | 聘请总导演1名，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 2 | 节目编排 | 1. 提交《单场次文化惠民演出节目编排方案》，并按照编排方案开展演出，指标如下：**一是综艺演出**单场次文化惠民演出配备演员参演人数至少35人、每场演出10个节目；节目演出时长至少80分钟、节目艺术形式4 种（戏剧、川剧、话剧、戏曲、歌曲、舞蹈、曲艺、小品、器乐、杂技等）；**二是**节目编排围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、中国梦、社会主义核心价值观主题、紧扣庆祝中国共产党成立100周年和党史教育主线、聚焦幸福美好生活十大工程、建设“三城三都”、“爱成都 迎大运”等市委市政府重点工作、结合依法治区、清风武侯、“文明餐桌·公筷公勺”行动、疫情防控、生活垃圾分类等工作要求开展；**三是**具体点位根据文化馆协调安排。
2. 演出前制作节目单50份，并报文化馆审核，供应商须向采购人做书面承诺。
 |
| 3 | 节目原创、获奖 | **综艺演出**提交3个**原创**节目（3种不同艺术形式，是2021年新创作）脚本的《专场次文化惠民演出节目原创方案》，并按脚本及演员配置演出。配置5个**获奖**节目（获近两年市级及以上奖项）。**指标如下：一是**按上述节目编排要求，聚焦武侯“改革创新、转型升级”生动实践，创作思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品，讲好武侯故事，反映我区人民昂扬风貌，推进我区文艺繁荣发展。**二是**推承非物质文化遗产的文艺作品，通过非遗展示及演示等多种形式大力推广非遗保护和传承工作，加大对历史文化资源的挖掘与保护。 |
| 4 | 节目主持 | 综艺演出提交《专场文化惠民演出节目主持方案》，并按主持配置演出，指标如下：**一是**至少配备1名男主持、1名女主持；**二是**主持人是播音主持专业或艺术专业毕业；**三是**承诺起草主持词初稿，并报文化馆审核，主持词需结合武侯区经济社会、文化旅游发展情况。 |
| 5 | 舞台搭建、演出剧场 | 1.综艺演出提交《单场次文化惠民演出舞台搭建方案》，并按照方案进行搭建。指标如下：**一是**提交舞台搭建设计图；**二是**搭建牢固的表演舞台，每场次演出的舞台面积不少于64平方米，高度不低于60厘米；**三是**供应商根据采购人要求制作惠民演出背景板，背景板至少40平米以上。**四是**供应商需提供保障演出所需可同时满足千人观看的音响、灯光等设备清单（注：需附演出现场设备情况照片）。**五是**供应商需负责演出的音响、灯光等所有设备及安装调试工作，保证演出的顺利进行。**六是**供应商需提供不少于300个凳子供观众使用，并现场布置好（因凳子质量造成的生命财产损失由供应商负全责）。 |
| ★6 | 安全保障 | 现场安全和防疫工作由供应商承担。提交《单场次文化惠民演出安保方案》、《单场次文化惠民演出安全应急预案》，并按照方案执行，演出需配备专职安保人员不少于5人。供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 7 | 演出宣传 | 每场演出邀请至少3家以上媒体报道，并提交媒体报道资料，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 8 | 其他 | 供应商向采购人承诺，为“文化惠民汇报演出”提供2个原创节目的舞台产品排练一次、正式演出一次（包括演员演出、服装等） |

## 2包：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 演出指标要求 |
| （一）廉政、法治、禁毒、曲艺等专场文化惠民演出（10场） |
| 1 | 演出总导演 | 聘请总导演1名，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 2 | 节目编排 | 1. 提交《单场次文化惠民演出节目编排方案》，并按照编排方案开展演出，指标如下：**一是**专场演出单场次文化惠民演出配备演员参演人数不得低于35人、每场演出10个节目；节目演出时长不少于80分钟、节目艺术形式4种（戏剧、川剧、话剧、戏曲、歌曲、舞蹈、曲艺、小品、器乐、杂技等）；**二是**节目编排围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、中国梦、社会主义核心价值观主题、紧扣庆祝中国共产党成立100周年和党史教育主线、聚焦幸福美好生活十大工程、建设“三城三都”、“爱成都 迎大运”等市委市政府重点工作、结合依法治区、清风武侯、“文明餐桌·公筷公勺”行动、疫情防控、生活垃圾分类等工作要求开展；**三是**廉政专场2场、禁毒专场1场、法治专场1场、进军营1场、曲艺专场3场、音乐坊2场、汇报演出1场（具体点位根据文化馆协调安排）。
2. 演出前制作节目单50份，并报文化馆审核，供应商须向采购人做书面承诺。
 |
| 3 | 节目原创、获奖 | **综艺演出**提交3个**原创**节目（3种不同艺术形式，须是2021年新创作）脚本的《专场次文化惠民演出节目原创方案》，并按脚本及演员配置演出。配备5个**获奖**节目（获近两年市级及以上奖项）； **指标如下：一是**按上述节目编排要求，聚焦武侯“改革创新、转型升级”生动实践，创作思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品，讲好武侯故事，反映我区人民昂扬风貌，推进我区文艺繁荣发展。**二是**推承非物质文化遗产的文艺作品，通过非遗展示及演示等多种形式大力推广非遗保护和传承工作，加大对历史文化资源的挖掘与保护。**三是**以三国文化为根基，重点围绕天府文化、曲艺表演、廉政文化、禁毒知识、消防知识、法制知识、环保知识等，创作具有武侯“灵魂”的优秀原创文艺节目。 |
| 4 | 节目主持 | 综艺演出提交《专场文化惠民演出节目主持方案》，并按主持配置演出，指标如下：**一是**至少配备1名男主持、1名女主持；**二是**主持人是播音主持专业或艺术专业毕业；**三是承诺**起草主持词初稿，并报文化馆审核，主持词需结合武侯区经济社会、文化旅游发展情况。 |
| 5 | 舞台搭建、演出剧场 | 1.综艺演出提交《单场次文化惠民演出舞台搭建方案》，并按照方案进行搭建。指标如下：**一是**提交舞台搭建设计图；**二是**搭建牢固的表演舞台，每场次演出的舞台面积不少于64平方米，高度不低于60厘米；**三是**供应商根据采购人要求制作惠民演出背景板，背景板至少40平米以上。**四是**供应商需提供保障演出所需可同时满足千人观看的音响、灯光等设备清单（注：需附演出现场设备情况照片）。**五是**供应商需负责演出的音响、灯光等所有设备及安装调试工作，保证演出的顺利进行。**六是**供应商需提供不少于300个凳子供观众使用，并现场布置好（因凳子质量造成的生命财产损失由供应商负全责）。 |
| ★6 | 安全保障 | 现场安全和防疫工作由供应商承担。提交《单场次文化惠民演出安保方案》、《单场次文化惠民演出安全应急预案》，并按照方案执行，演出需配备专职保人员不少于5人。供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 7 | 演出宣传 | 每场演出邀请至少3家以上媒体报道，并提交媒体报道资料，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| （二）文化惠民汇报演出（1场） |
| ★1 | 演出总导演 | 聘请总导演1名，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 2 | 汇报演出主题表达 | 汇报演出围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、中国梦、社会主义核心价值观主题、紧扣庆祝中国共产党成立100周年和党史教育主线、聚焦幸福美好生活十大工程、建设“三城三都”、“爱成都 迎大运”等市委市政府重点工作、结合依法治区、清风武侯、“文明餐桌•公筷公勺”行动、疫情防控、生活垃圾分类等工作要求开展。供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 3 | 节目编排 | 1.提交《文化惠民活动汇报演出节目编排方案》，并按照编排方案开展演出，指标如下：**一是**配备演员参演人数不得低于35人。**二是**演出至少12个节目；节目演出时长不低于80分钟。**三是**节目艺术形式不少于 4 种（戏剧、话剧、戏曲、歌曲、舞蹈、曲艺、小品、器乐、杂技等）。**四是**演出围绕上述汇报演出主题要求开展。2.正式演出前提交320份节目单，并报文化馆审核，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 4 | 节目遴选 | 从武侯区11个街道至少遴选3个优秀原创节目，将优秀节目编排到整台汇报演出中，使人民群众充分参与到活动中来，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| ★5 | 节目原创 | 提交至少6个原创节目（3种不同艺术形式，是2021年新创作）脚本的《单场次文化惠民演出节目原创方案》，并按脚本及演员配置演出，指标如下：**一是**按照汇报演出节目编排要求，聚焦武侯“改革创新、转型升级”生动实践，创作思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品，讲好武侯故事，反映我区人民昂扬风貌，推进我区文艺繁荣发展。**二是**推承非物质文化遗产的文艺作品，通过非遗展示及演示等多种形式大力推广非遗保护和传承工作，加大对历史文化资源的挖掘与保护。**三是**以三国文化为根基，重点围绕天府文化、曲艺表演、廉政文化、禁毒知识、消防知识、法制知识、环保知识等，创作具有武侯“灵魂”的优秀原创文艺节目。 |
| ★6 | LED视频 | 提交《文化惠民活动汇报演出开篇视频创意方案》，节目开篇用2分钟视频表达武侯区40场惠民演出的盛况；每个节目需配备视频背景；每个节目需配置视频作节目氛围营造，需拍摄新视频作为背景，禁用老视频及效果不好的视频，视频需报文化馆审核，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 7 | 节目主持 | 提交《文化惠民活动汇报演出节目主持方案》，并按主持配置演出，指标如下：**一是**至少配备2名男主持（身高至少1.75米以上）、2名女主持（身高至少1.65米），其中2名主持是当下区级及以上电视台出镜较高的优秀主持人（提供关于2名主持是当下区级及以上电视台出镜较高的优秀主持人的承诺函）；**二是承诺**起草主持词初稿，表达武侯经济社会发展成果及武侯区40场惠民演出盛况，并报文化馆审核。供应商须向采购人做书面承诺。 |
| ★8 | 安全保障 | 现场安全和防疫工作由供应商承担。提交《文化惠民活动汇报演出安保方案》、《文化惠民活动汇报演出安全应急预案》，并按照方案执行，演出需配备专业安保人员不少于5人，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 9 | 演出宣传 | 邀请6家媒体，其中至少3家市级以上媒体进行报道，并提交媒体报道资料，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 10 | 演出场地 | 汇报演出选择在文化馆武侯梦想剧场，产生的相关服务费用由成交人支付。 |

## 3包：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 演出指标要求 |
| （一）音乐会5场、精品剧目2场（共7场） |
| 1 | 演出总导演 | 聘请总导演1名，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 2 | 演出内容 | 精品剧提供剧本内容、台词、桥段节选、舞美效果等资料，演员人数不少于20人，要求内容编排合理，角色扮演到位，语言唱（台）词准确流畅，表演自然大方，情感投入充沛、服装的体符合人物性格，道具及场景布置合理，艺术感染力强（提供承诺函）。音乐会提交《单场演出方案》，演（乐）员人数不少于35人：要求编排新颖合理，演奏技法熟练，曲目情绪准确连贯，服装整齐靓丽，仪表仪态优美，能展现乐曲内涵，艺术表现力强（提供承诺函）。 |
| 2 | 节目主持 | 音乐会要求配置主持人，指标如下：**一是**主持人须是播音主持专业或艺术专业毕业；二**是**起草主持词初稿，并报文化馆审核，主持词需结合武侯区经济社会、文化旅游发展情况，供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 3 | 舞台搭建、演出剧场 | 1.提交《单场次文化惠民演出舞台搭建方案》，并按照方案进行搭建。指标如下：**一是**提交舞台搭建设计图；**二是**搭建牢固的表演舞台，每场次演出的舞台面积不少于64平方米，高度不低于60厘米；**三是**供应商根据采购人要求制作惠民演出背景板，背景板至少40平米以上。**四是**供应商需提供保障演出所需可同时满足千人观看的音响、灯光等设备清单（注：需附演出现场设备情况照片）。**五是**供应商需负责演出的音响、灯光等所有设备及安装调试工作，保证演出的顺利进行。**六是**供应商需提供不少于300个凳子供观众使用，并现场布置好（因凳子质量造成的生命财产损失由供应商负全责）。 |
| ★4 | 安全保障 | 现场安全和防疫工作由供应商承担。提交《单场次文化惠民演出安保方案》、《单场次文化惠民演出安全应急预案》，并按照方案执行，演出需配备专职保人员不少于5人。供应商须向采购人做书面承诺。 |
| 5 | 演出宣传 | 每场演出邀请至少3家以上媒体报道，并提交媒体报道资料，供应商须向采购人做书面承诺。 |

## 附件1：

2021年成都市“走基层”文化惠民活动质量反馈表

（演出承办单位用表）

报送单位：（盖章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 演出时间 |  | 演出地点 |  |
| 观众人数 |  | 演出时长 |  |
| 演出质量综合评分 | 内容（100分） | 评分 |
| 节目质量（60分） |  |
| 演员状态（20分） |  |
| 舞台舞美（20分） |  |
| 演出属地评分 |  |
| 演出所在地的意见反馈（存在的问题及工作建议） | （盖章） 年 月 日 |

注：每场演出结束后，演出承办单位提供此表由演出地负责人员填写并签字盖章，并由演出承办单位将此表原件于每月月末报市委宣传部备案。此表为是否完成演出场次的唯一依据。

## 附件2：

2021年成都市武侯区“走基层”文化惠民

活动节目单

报送单位：（盖章） 报送时间：

演出地点：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 节目名称 | 节目形式 | 节目时长 | 是否新创 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |

## 附件3：

2021成都市武侯区“走基层”文化惠民活动原创节目表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
|  创作时间 |  |
| 艺术形式 |  |
| 创作人员 |  |
| 作品介绍(附节目表演照片及作品稿件) |  |