**招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求**

**前提：本章中标注“\*”的条款为本项目的实质性条款，投标人不满足的，将按照无效投标处理。**

**一、项目概述**

成都是中国西部地区的中心枢纽城市，拥有悠久的历史和独特鲜明的性格，且成都正致力于建设“公园城市”，打造自然与人文、历史与当代、生活与生态交融的宜居环境，构建中国与世界交流的艺术平台。

本次“2021成都双年展”旨在贯彻“公园城市•艺术盛典”主旨，力求从全球与在地、城市与精神、观念与技术、青春与创造、生态与美学、传统与前卫、民族与文明等时代议题出发，通过展览的形式实现跨领域、多维度、高层次的超级融合与联通。用“艺术盛典”打造诗意栖居的“公园城市”生态场景，开启探索生活美学的新路径，展现艺术与城市发展交融并茂的大美格局。

本次展览将汇集国内外众多优秀艺术作品，以期推动中国本土艺术发展，形成具有国际色彩的文化艺术品牌，满足人民群众日益增长的美好生活和文化需求，推进成都地区的文化建设与高质量发展。

标的名称：成都画院（成都市美术馆）2021成都双年展实施服务

所属行业：其他未列明行业

**\*二、商务要求**

1、服务期限：2021年8月至2022年4月（暂定）

2、服务地点：四川省成都市

3、付款方式：

3.1、合同签订后，供应商须提供项目具体的执行方案，具体的执行方案须经过采购人审核通过后向供应商支付70%合同款，审核通过之日起30日内须支付完毕；

3.2、2021成都双年展开展及主体活动（主体活动包括：学术峰会、平行展）举办后，供应商交付开展及主体活动的过程报告，报告交付经采购人组织审核通过之日起30日内向供应商支付30%合同款.

3.3、履约保证金:合同金额的10%

交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。

履约保证金的退还时间及条件：供应商须提交全过程流程报告并通过采购人最终验收，出具验收报告后退还。

4、验收：

1.本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。严格按照采购合同开展履约验收。履约全程邀请第三方参与监督验收。成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。供应商在验收时须出具符合财政要求的绩效报告，同时须至少提供过程流程报告。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收报告，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的履约保证金退还条件保持一致。验收时需提供的材料有（须出具符合财政要求的绩效报告、过程流程报告、投标文件、招标文件、合同、发票等），采购人须组织五人以上的专家进行验收。

2.验收结果合格的，供应商凭验收报告办理相关手续；验收结果不合格的，将不予退还履约保证金，双方按照合同约定、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行追偿。

**\*三、技术、服务要求**

**（一）整体服务要求：**

供应商负责天府艺术公园开馆展暨2021成都双年展、主体活动及配套活动的策划、组织、实施、相关物料的准备，活动的最终方案及实施须根据采购人的要求无条件的进行调整。（供应商提供承诺函）

服务包括但不限于以下内容（所有费用包含在总价中）：

1、策划2021成都双年展总体方案；

2、策划组织2021成都双年展主场地展览；

3、策划组织成都双年展展览开幕式活动；

4、策划组织平行展、国际学术峰会等主体活动；

5、提供活动综合保障服务，包括：现场的秩序保障、展览学术水准保障、展品的运输及保险、提供展览全过程翻译服务、志愿者组织及管理要求、展览的宣传推广、展期讲解、观众数据分析、双年展艺术衍生品开发及展示、双年展的成果资料等。

**（二）具体服务要求：**

**（1）2021成都双年展总体方案服务要求：**

供应商须提供针对2021成都双年展提供总体策划方案，策划思路、展览计划。

1、2021成都双年展项目总体概况；

1）、项目内容：

本次展览由主题展和国际学术峰会、平行展主体活动以及学术出版、公众教育、平行展、宣传推广、展期管理等配套活动构成。

2）、项目选址：主展场为成都市金牛区天府艺术公园 成都市当代艺术馆、成都市天府美术馆

3）、项目规模：当代艺术馆总建筑面积3.17万㎡，天府美术馆总建筑面积3.88万㎡。

**（2）2021成都双年展主场地展览服务要求：**

**1、双年展主场地实施地点及时间要求：**

展览时间：2021年9月28日至2022年2月28日（暂定）

展览地点：成都市金牛区天府艺术公园（成都市天府美术馆、成都市当代艺术馆）

**2、展览策划的整体要求：**

1）展览总体方案策划，至少包括但不限于主题策划、专题版块策划、专题版块策展人甄选及邀请、展览总体方案撰写及制作、展览文本、讲解词、及其它相关文案撰写及制作。

2）专题版块策划，至少包括但不限于展览主题策划、方案撰写、艺术家邀请、作品选定、展品介绍撰写等。

3) 学术委员会：

采购人负责组建15-20人的学术委员会，负责对策展主题选择、专题版块策展人的选择、艺术家及参展作品的选择等进行讨论、研究、评审，为展览提供学术保障。供应商负责保障学术委员会的工作经费（提供承诺函）。

4）策展人邀请及组织

供应商根据总体策展方案负责策展团队的组建和邀请，并组织开展专题展策划工作，策展人名单由供应商提供，需经评审小组和主办方认可方可执行。供应商负责策展人的展会期间的所有费用（提供承诺函）。

5) 艺术家邀请

供应商邀请不低于200位国际国内艺术家参加本次双年展，其中不低于40%的境外艺术家，且应包括在架上、雕塑、装置及多媒体等艺术领域创作的国内外艺术家。参展艺术家名单需经评审小组和主办方认可方可执行（提供承诺函）。

6) 艺术家作品组织

组织不低于200件的艺术家作品参展，其中装置、雕塑、多媒体作品数量占比不低于50%；境外艺术作品不低于80件。参展作品类型包括但不限于架上、雕塑、装置、多媒体等，且应保证有70%以上展品为最新作品（最新作品是指截止本项目活动开展前未参加过其他展览的作品）。需经评审小组和主办方认可方可执行。艺术家作品的知识产权版权问题由供应商负责（提供承诺函）。

7） 展览视觉设计

7.1 整体要求

7.1.1 设计方案应准确把握住本次双年展的主题、文化底蕴与时代特征。每个方案作品都需为原创作品，不得照搬或套用已有创意，不得侵犯他人知识产权。

7.1.2 应用方案内容包括整体视觉设计、物料视觉设计、应用系统设计、平面设计等不同的设计方案，设计风格要求主题突出、特色鲜明，具有独创性、艺术性与视觉感染力，便于识别、记忆和推广，适合于各种介质媒体上的广泛传播。

7.1.3 每个方案都需要准备有替补方案，其设计效果图电子版需为JPG文件，注明标准比例和标准色，清晰度不小于300dpi，并附有解析其创意构思与象征意义。

7.2 工作要求：

7.2.1整体视觉设计方案，包括但不限于海报、宣传页、出版页等封面的主色调、主视觉图形、展览标题字体、展览LOGO，确定与展览主题相符的主基调等。

7.2.2 物料视觉设计方案，包括但不限于会务场合、开幕式、峰会及展览期间的配套活动背景板、会议办公用品等；宣传所用的标识指示、桁架、易拉宝、水牌、道旗；展览期间中所用的徽章、橱窗展示等的设计。

7.2.3应用系统设计方案，包括但不限于展览资料袋、信笺、工作证、嘉宾证、媒体证等。

7.2.4平面设计方案，包括但不限于邀请函、宣传折页、宣传海报、论坛会议手册、开幕式手册、网页艺术设计等。

**3、展陈设计要求及布展要求：**

1）展陈设计要求：

两馆展厅面积1.1万平米以及公共区域面积0.3万平方米，共计1.4万平方米。设计内容包括但不限于展览形式概念设计、展厅空间规划设计、展览导视系统设计、参观动线设计、应急疏散通道设计、展览墙面设计、展品说明排版、灯光设计、施工图纸设计等，整体展陈设计需符合此次双年展的主题及天府艺术公园的整体美学要求。

1.1 展览形式概念设计

展览形式概念设计须符合此次双年展的主题，依照国际双年展的管理标准与规格对照本次展览的实际情况、环境、推广目标，进行概念设计，包含形象规划、主画面形象设计、形象展示设计、公共展陈概念输出等规划，以高品质的表现达到公共认知和传导作用。

1.2 展厅空间规划设计

展览空间规划，结合展览主题与各个板块展览的内容（作品与作品形式），规划其各个展览的合理布局与其联动空间布局，应满足展览主题的呈现。

1.3 展览导视系统设计

展览导视应依据展览主题与展厅空间规划进行，应达到便于观众在浏览展厅的时候有清晰明确的浏览逻辑目标。

1.4 参观动线设计

参观动线设计主要参照展厅空间设计规划进行的人流动线与分流、控流要求，设定动线布局、控流人数、分流科学等标准。

1.5 应急疏散通道设计

应急疏散通道设计，主要为应对突发情况所考量的具体设置，依据人流动线和控流人数在导视极为清楚的情况下，方便快速疏导。梳理导视包含：醒目的指示牌、广播疏导装置、应急疏散路线。

1.6 展览墙面设计

展览墙面设计主要根据展览内容及其形式制定相关的展示墙面设计。应参照策展人的展览计划制定挂画标准、墙面材料、展墙高度、展签形式等具体的布局方案。（提供承诺函，承诺中标后提供详细的设计方案及最终图纸，设计方案须根据采购人要求进行调整）

1.7 展品布展方案设计

供应商承诺中标后提供详细的设计方案及分析图和效果图、立体透视图、布展设计各单体展项效果图，设计方案须根据采购人要求进行调整。（提供承诺函）

1.8 施工图纸设计

供应商中标后须提供施工图纸设计图纸，图纸包含对整个展览的要求，有清晰的图示便于不同工作小组的推进工作的需要。施工图纸设计须按照国家规范符合消防、安防的要求，并且需经过有行业资质的单位审查通过，最终施工图纸须根据采购人要求进行调整（提供承诺函）

1.9 灯光设计：

供应商中标后须提供专业的灯光照明设计方案。灯光的强度、灯光照度、光束角等需达到艺术家对作品的呈现要求。对于在灯光作用下易变质褪色的参展作品，应选择低照明度水平和采用可过滤紫外线辐射的光源，注重对参展作品的保护。同时应保证场馆空间照明的舒适性。（提供承诺函）

1.10、设计成果资料：（提供承诺函）

1.10.1成果设计电子文件数据光盘壹套。包括文字说明、图纸等。

1.10.2 成果设计文本装订成册使用A3图幅；

2）布展要求

2.1总体要求：

根据主办方确认的展陈设计图纸及艺术家要求，完成包括但不限于临时展墙搭建、墙面美化、作品上展、撤展、展签制作、指示系统的制作执行等工作。

2.2 具体要求：供应商布展需按采购人与供应商确认的图纸严格执行；布展期间不得破坏展厅原有设施设备，保证施工及所有工作人员安全，所派出的人员必须听从采购人方指挥安排；确保布展中装饰装修材料环保、节能、无害。

2.3 装饰安装要求

2.3.1 暂定工期：1个月，具体以采购人的通知为准

2.3.2 服务内容：根据主办方确定的展陈设计方案，拆除与本布展矛盾的墙、顶、地等，新建隔墙，地面铺设，顶部造型格栅，遮光百叶窗，固定轨道，灯具及线缆，多媒体等；

2.3.3 质量要求：结构牢固、确保安全、做工精细、符合消防安全要求，地毯要求环保无污染、防滑，颜色最终以设计为准。展会期间，有至少1名技术人员现场维护。

2.4:布展安全保障要求：

布展过程中供应商须对全流程进行安全保障，完毕后须经过第三方安全评估。（安全评估的范围至少包含： 电源、材料、通道设置等）

3） 展览特殊设备的要求

供应商须提供展览过程中需要的所有设施设备，包含但不限于特殊灯光、投影、新增监控、叉车、登高车等特殊设备。保障展品呈现最佳效果，保障雕塑、装置等大型作品布展、保障多媒体作品的呈现、保障展览无死角的安防监控。

**（3）展览开幕式活动要求：**

**1、开幕式概况**

时间：拟定于2021年9月28日

地点：双年展主会场

规模：250-350人

**2、嘉宾及媒体邀请**

邀请国内外参展艺术家（其中国内艺术家占比60%，境外艺术家40％）、策展人、评审小组以及全国及省市媒体代表不低于250人线上或线下两种方式参加展览开幕式。艺术家、策展人、评审小组以及文化艺术类媒体名单需经采购人审核后方可执行。供应商负责艺术家、策展人、评审小组以及媒体代表开幕式期间的所有费用。

**3、开幕活动组织**

组织不低于1小时的开幕活动，内容符合本活动主题。

**4、开幕式现场搭建要求：**

现场应包括舞美设计、舞台搭建、LED屏、灯光音响、嘉宾签到背景板以及周边氛围营造等。

1. **现场物料准备要求：须提供开幕式所需要的物料，至少包含（**手册、手提袋、签到台、胸花、签到册等**）。**
2. **供应商须承诺保障现场的物料充足，满足现场的使用需求（提供承诺函）**

**（4）平行展、国际学术峰会等主体活动要求：**

**1、平行展的要求**

双年展同期需举办不低于10个成都市本地艺术场地参与的平行展，全市联动，提升双年展的整体影响力。平行展应设置以下两种类型：

**1）机构提名类型展览**

组织三个以上提名类型展览，包括但不限于展览策划、展品制作、艺术家邀请、场地使用、展陈布置、公共教育、展品运输等。机构提名类型平行展的策展人需具有大型展览策划经验。展览主题需符合社会主义核心价值观、结合当下及本土艺术特色、具有一定的学术价值；场展览场地位于成都市内，且不低于600平米，参展艺术家不低于15人，展览周期不低于3周，展览期间不低于3次公共教育活动。展览方案需经主办方审定后方可实施。

**2）青年策展项目**

组织七个以上青年策展项目展览，包括但不限于展览策划、展品制作、艺术家邀请、场地使用、展陈布置、公共教育、展品运输等。展览主题需符合社会主义核心价值观、结合当下及本土艺术特色、具有一定的学术价值；场地位于成都市内、不低于300平米；每个展览参展艺术家不低于10人；展览周期不低于2周；展览期间不低于1次公共教育活动；策展人具有不低于3年的策展经验。展览方案需经主办方审定后方可实施。

**2、国际学术峰会**

1）整体要求：在展览开幕式期间，围绕本次双年展主题，组织不低于30人的、时长不低于半天的国际峰会，嘉宾为来自全球的美术馆馆长。

2）馆长邀请

邀请来自国际公立现当代艺术馆美术馆馆长和国内省级及以上美术馆馆长不低于30位（10位境外，20位国内）线上或线下两种方式参加国际艺术峰会。由供应商提供拟定的馆长名单，经采购人确认后执行。供应商负责馆长在峰会期间的所有费用。

3） 场地和设施设备：提供场地及会议现场应有背景、投影仪及音响。

4） 现场物料准备要求：提供现场所需要的物料。

3、配套公共活动要求

围绕主题展，展览期间应在主题展场馆组织配套学术活动与美术教育活动，不少于5种类型共计30场以上配套活动，平均每场活动参加人数应该50人以上。

**（5）活动综合保障服务要求**

1、展品运输及保险要求：

1）运输及清关

供应商须负责为所有参展作品制定参展艺术品运输及清关的方案，确保除与艺术家达成协议为主办方留存外的所有参展作品完好、按时参展，并在展览结束后完好退至参展艺术家或展品出借人手中。

2）展期保险

按国家及行业标准为所有参展作品投保，保险应覆盖整个展期和运输周期。所有参展作品安全由供应商自行承担责任。

2、翻译服务

1）整体要求：外语翻译人员需具有由专业机构认可的资质（CATTI一级口笔译翻译水平），英语翻译需具有专业八级以上资质。

2）展览开幕式提供英语及1种以上小语种同声传译，包括翻译人员、同传间搭建及同传设备提供；

3）国际艺术峰会：提供英语同声传译，包括翻译人员、同传间搭建及同传设备提供；

4）展览开幕式及国际艺术峰会接待：提供英语及1种以上的小语种随行翻译工作；

5）展览资料及网站等内容的英语及1种以上的小语种笔译工作；

6）须提供工作沟通文件英语翻译工作。

3、志愿者组织及管理

开幕式、峰会及展览期间须配备志愿者服务于展览的各个环节，提供统一的服装，保障活动的顺利进行。

4、宣传推广

1）整体要求：

本次宣传需覆盖展览预热期、展览开幕式、展览期间及展览收官，宣传形式应多样化，采取新媒体和传统媒体结合的方式，媒体应覆盖国际媒体、央级媒体、省市媒体、行业媒体及行业自媒体。宣传主题应需充分体现中国在取得抗疫战略性成果的形势下，中国城市建设和文化发展的生机勃勃，彰显中国文化自信和开放交流的文化情怀，不得出现负面舆情。宣传效果应实现不低于5次直播、10次平面媒体报道，20次传统媒体报道、100次以上新媒体报道，500万人次的覆盖量。

2）双年展官方网站建设及维护

应建立双年展中英文官方网站，网站内容需符合双年展主题设置，并完全符合国家法律法规的要求。展览结束后网站应移交给展览主办单位。

2.1双年展网站设包括不少于2个的独立子网站，须包含中英文网站；

2.2 网站功能要求：主要包括双年展概况介绍、参观指南、展览导览、场馆介绍、作品及艺术家介绍、新闻报道、文化活动等资讯功能。

2.3 供应商负责双年展网站信息发布的版权获得，如产生版权纠纷，与组委会无关；所有信息需组委会审核后方可发布，如未经审核发布的信息所产生的舆情，与组委会无关。

2.4 展览结束后，需向组委会提供网站源代码，并向组委会移交。

3）新闻发布会及新闻通气会

展览开幕前期，召开次数不低于2场新闻发布会，每场新闻发布会媒体到场的数量不低于20家。邀请媒体名单需经主办方认可方可执行。

4）宣传素材制作

展览开展及期间，制作3个以上的视频素材（视频不低于5分钟）、10篇以上的文字稿件（平均每篇稿件不低于3000字以上）及5个以上的新媒体素材

5）主流媒体报道

包括国内外主流媒体及主流艺术媒体，如中国文化报、中国美术报、雅昌艺术等线上线下报道不少于8篇。

6）新媒体推广

展览宣传推广期间应有一款以上的相关主题小游戏上线、展期公众号运营及开展展期线上活动，公众号发稿律不低于平均每周1篇，线上推广活动不少于5场。

7）城市广告

须提供在城市宣传推广的服务内容方案。

8）展览期间氛围营造

8.1 展览期间应对天府艺术公园内、美术馆场地外进行氛围营造。

8.2 提供双年展期间所需的宣传素材。

8.3 展览期间应通过专业手段对宣传报道进行分类收集整理。

5、展期讲解

提供展览期间两馆所需的不低于12位的讲解人员（讲解员须满足以下要求），并提供统一服装。讲解员需普通话标准、具有本科及以上文凭、女性身高165以上，男性身高170以上，并按照本市相关文化机构讲解员上岗要求进行培训，由主办方组织专家进行考核，考核合格方可上岗。

6、观众数据分析

展览结束前提供观众行为分析，内容包括但不限于观众来源及构成、停留时间及用户习惯分析等。

7、活动安全要求（供应商提供承诺函）

供应商需制定开幕式及学术峰会的特殊安保及突发群体事件处理方案，对活动出现的群体性事件等安全事件负责。

供应商负责开幕式及学术峰会的医疗保障及防疫措施。

3）供应商需对由供应商组织的人员在展览相关活动中的安全承担全部责任，包括但不限于布撤展人员、参展艺术家、峰会嘉宾、媒体记者、志愿者等。

4）供应商对参展作品安全保障负责。

8、成果展示

1）双年展学术成果作品集

围绕主题，制作200页以上双年展彩色图录套装1000套以上。包含采集、编辑、校对展览期间相关出版物所需的各类素材，包括艺术家简历、作品说明信息、艺术家个人照片、作品图片等，用于制作双年展学术成果作品集，包括但不限于展览画册、导览地图、展览宣传物料等，且负责在使用期间与相关权益人协调图像、文字、标识等的版权；完成展览结束之后的资料收集、信息整理、撤展、作品退还、协议终止等相关后续工作的文稿收集、装帧设计、制作运输等。

2）论文集

围绕国际艺术峰会，制作20万字以上学术文集一本， 1000册以上。包含采集、编辑、校对展览期间相关论文集所需的各类素材，包括艺术家简历、作品说明信息、艺术家个人照片、作品图片等，用于制作论文集，包括但不限于展览画册、导览地图、展览宣传物料等，且负责在使用期间与相关权益人协调图像、文字、标识等的版权；完成展览结束之后的资料收集、信息整理、撤展、作品退还、协议终止等相关后续工作的文稿收集、装帧设计、制作运输等。

3）艺术衍生品开发及展示

由供应商承诺取得不少于30件以上的展品的衍生品版权，并授权采购方在5年内使用，并负责本次展览不少于30件以上展品的衍生品的创意设计、开模打样、制作及主题展现场展示等。

4）成果材料汇编：

在项目结束后需提交两套套纸质和电子版本的《2021年成都双年展项目完成情况汇编》，纸质版应彩打用胶装的形式装订成册，视频及其他电子材料需提交可移动的电子存储介质。

资料汇编需包括：

4.1执行总结报告：对项目执行各项工作情况撰写总结报告。

4.2项目学术成果汇编：包括但不限于项目总策划方案及各分项目方案；策展大纲、文案；策展工作会、学术峰会、学术讲座等学术活动的文本整理等。

4.2其他相关材料：项目执行过程中产生的全部资料，包括但不限于项目总体实施方案和各细分项目实施工作方案；主题展、主体活动和配套活动基本信息列表；作品清单、嘉宾名单、艺术家简介；展陈设计方案、视觉设计方案（含全部源文件）；宣传文案；展场和活动现场图片、视频影像资料等。

4.3社会效应总结材料：包括但不限于媒体宣传分析（包括新媒体、传统媒体的全面报道收集，形成电子版本，并制作媒体宣传剪报册）、观众调查意见、业界反应总结等。